

谈对中职旅游管理专业学生职业素质的培养

牛劭勤

(甘肃省天水市职业技术学校,甘肃 天水 741000)

摘要:生活水平的提升,使恩格尔系数逐渐减低。“仓廪实而知礼节”,人们对于物质需求基本满足之后,自然会追求更高层次的精神文化生活。因此近年来旅游文化产业蓬勃发展,但各种旅游团队中的矛盾问题频频爆发。教师主要研究中职院校对于旅游管理专业学生的职业素质培养问题,以及根据现有学生的专业素质情况提出的改进对策,以期提升学生优秀的职业道德,推动旅游业健康发展。

关键词:中职院校;旅游管理;职业素质

中图分类号:G71 文献标识码:A

文章编号:1673-9132(2019)14-0018-01

DOI:10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2019.14.013

旅游业的兴盛发展随之带来社会对于旅游专业人才的大量需求,而中职院校培养期短,是培养旅游人才最快的一条途径。因为时间短,所以在人才培养方面存在很多的问题,当下需要加强对中职院校相关专业学生的素质培养,使其成为优秀的旅游人才。

一、旅游职业素养的重要性

(一)有利于培养学生的职业心理素质

旅游产业可以归为服务业,服务业的工作重点在于其服务质量,而职业素养是体现一个服务业人才是否优秀的最重要的判定依据^[1]。在培养旅游专业学生的基本素质时,不管学生毕业后是否从事本专业的工作,都应对其职业素养提出一定的要求,这有利于提高学生的职业心理素质。

(二)有利于提高学生就业竞争力

因为旅游业的兴盛,旅游管理专业在近几年也是相当热门的专业,在这方面的需求人数多,所学专业的人数也多。加强对中职旅游专业人才的培养,有利于弥补市场上旅游人员服务质量差的缺口,提高学生的旅游服务技能,从而提高其就业能力。

(三)有利于带动整个旅游业的服务质量

中职院校的旅游管理专业是源源不断提供旅游行业人才的一个重要来源,旅游业人才的职业素养的提升可以提高中职旅游专业学生在毕业后的就业生活中具备优异的心理能力、应变能力以及高效的服务品质。在现在的旅游业中,游客和导游之间产生纠纷与矛盾的新闻案例数不胜数,因此学生职业素养的提升也有利于毕业后步入社会工作时能够有效地与他人沟通,化解矛盾纠纷,逐渐改善旅游业现有的游客与导游之间存在的矛盾。

二、中职院校旅管专业对学生职业素养的培养

(一)中职院校对学生培养中存在的不足

1.教学设计体系的不足

调查发现,学生对现有的教学设计水平“基本满意”的占61.4%,相当于“满意”和“不满意”占有相持比重的,从中可以看出中职院校对旅游人才的培养这一块有待加强,特别是学生的素质教育这一方面^[2]。

2.教师专业技能不合格

首先,中职院校的教师授课教学技能有待加强。教师授课的方式,特别是对学生职业素养的培养,重理论讲解,缺少实践上的引导。其次,旅游业兴盛速度过快导致这一行业的人才发展跟不上市场需求,缺乏专业的教师师源。

(二)学生自身存在的缺陷

1.学生自身年龄小,主观意识较强

中职院校学生生源主要是初中生或高中生,很多是未成年人,心理发育不成熟,对未来的发展和自身的定位不清,在

校期间缺少对未来工作的正确认知,对职业素养的培养更是认识不足。

2.学生的学习态度不端正

因为生源学习水平参差不齐,且年龄普遍偏小,学生在校期间的目标只是为等到成年后步入社会工作,不能专注于提升自我技能。学生对于旅游业不够重视,认为其工作只是带领团队到处玩,学习动力不足。

三、提升中职对旅管专业学生素质培养的策略

(一)对中职院校的教学策略

1.实施专业教学培育

首先,要实施专业的教学培育,院校要重视对于旅游专业的人才培养,加大教学资金的投入,有完善的教学设备以及实训课程。其次,学院定期关注学生的心理素质发展,定期或不定期地通过调查问卷来获取当下学生对于课程以及自身的问题,关注人才的培养。

2.吸纳优秀的师资人员

要想培养出高技能的专业人才,需要有优秀的教师教学。学校可以与旅游公司建立合作关系,定期邀请旅游公司的优秀人才到校举办演讲或者座谈会。这既有利于学生对未来的规划,也有利于带动学生的学习风气。另外,学校可每年向旅游企业输送人才,既可以解决学生的就业问题,也给学生提供了一个实习实践的机会。

(二)对中职院校学生的职业素质培养

1.引导学生自我定位

职业素养的培养首先要让学生具备一个清醒的认识,中职院校需要让学生清楚地认识到现有的就业问题,社会需要的是高素质的具备优秀职业道德的人才,一张院校毕业证只能证明你在校就读过,却不能代表你的能力。要引导学生客观冷静地分析自身问题,对自我能力有一个正确的定位,找到差距,积极提高自身能力。

2.针对学生的职业心理素质培养

旅游行业需要的人才职业素养主要是具备承压能力、化解问题的能力、应变能力和高效的沟通能力。院校在培养学生的时候,可以有针对性地加强对这几个方面能力的培养。针对每一项能力都要重视,要将课程学习的结果与学分挂钩,督促学生学习并掌握相关的技能知识。

3.加强专业内的素养培育课程

对于强化学生的素质培育,可以将素质能力作为旅游专业学生毕业前的最后一门考查课程。整个课程贯穿学生在校期间学习的始末,以便于学生养成优秀的职业道德,时刻保持良好的职业操守,并潜移默化地影响身边的每一个人。

四、结语

旅游行业的服务质量问题越来越引起相关部门的关注,所以,提升旅游业的服务质量是中职院校在人才培养方面亟须正视与解决的问题。所以学校要提高旅游专业相关课程的教学质量,全面提升学生的职业素质,为促进旅游业的发展贡献力量。

参考文献:

[1]宗俐佳.浅谈培养中职旅游管理专业学生职业素养的几点看法[J].长江丛刊,2017(12):245.

[2]冯纓越.对中职旅游管理专业学生职业素质培养的探讨[J].决策与信息旬刊,2015(5):66.

[责任编辑 李爱莉]

作者简介:牛劭勤(1983.4—),女,汉族,甘肃天水人,讲师,研究方向:旅游管理与服务专业教学。