

高校图书馆微信公众平台运营现状、问题及对策

姜新,贾树珍

(河北民族师范学院,河北 承德 067000)

摘要:在智能终端不断发展的今天,微信公众账号的建设与推广已经成为高校图书馆对外宣传的重要渠道。从当前高校图书馆发展现状来看,如果依然照搬传统的图书馆管理模式运行,图书馆的工作将无法得到充分的开展,图书馆与学生之间也没办法进行有效的互动交流。这需要借助微信新媒体,建立微信公众平台,在与用户的互动中提升用户黏性。

关键词:高校 图书馆 微信公众平台 现状对策

中图分类号:G64 文献标识码:A

文章编号:1673-9132(2019)13-0179-02

DOI:10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2019.13.159

随着智能手机的普及,微信得到更大范围的推广,应用范围变得更加广泛,微时代已经到来。在这种时代背景下,高校图书馆需要与时俱进,顺应时代发展需求,对现有的图书馆信息呈现与传递方式进行优化升级,为广大师生提供更加优质的服务体验。搭建微信公众平台,通过平台的运营与开发为师生

提供能够满足其借阅需求的微服务已经成为现阶段高校图书馆创新服务模式的重要方向。高校图书馆作为重要的文献服务中心,需要不断拓宽移动服务端口,挖掘微信公众平台信息服务功能,为市场提供更加多样化的信息获取渠道,这将成为当下图书馆发展的主要方向。

一、河北省各本科高校微信公众服务号调查与分析

截止到2015年7月30日,河北省已经有19所高校图书馆开设了微信公众服务号。在这些服务号所提供的服务,主要包括馆藏查询、绑定/解绑读者号、借阅/续借、连接移动图书馆、热门图书、公开课(含讲座培训)、图书荐购、订阅中心、通知公告、联系我们等数十个常用设置。其中有17个微信公众服务号设置了“馆藏查询”选项,16个微信公众服务号设置了“绑定/解绑读者号”选项,14个微信公众服务号设置了“借阅/续借”选项,10个微信公众服务号设置了“连接移动图书馆”选项,14个微信公众服务号设置了“热门图书”选项,15个微信公众服务号设置了“公开课(含讲座培训)”选项,仅有3个微信公众服务号设置了“图书荐购”选项,15个微信公众

新方向,根据所搜索文献显示,此方面文献较少,有些细化方面值得我们深入探索。

(四)通过其他辅助运动方式来提高身体协调能力方面的研究分析

佟宝满学者对二年级小学生,进行了爬行动作练习实验研究,得出结论:爬行运动能够促进小学生的上肢与下肢以及全身的运动协调配合,能够提高小学生的身体协调能力。简单的日常生活化动作加以强化,有规律有计划地训练,散发人体最初的本能,都能很好地提高身体协调能力。与此同时,仝友鹏学者将爬行运动运用于五年级小学生为实验课干预手段,进行了16周的教学实验。研究表明:爬行运动高效地提高五年级小学生的灵敏素质,同时表明也直接提高了五年级小学生的身体协调能力。通过学者的研究结果表明,7-8岁是人类生长发育的敏感期,是提高身体协调能力的重要时期。所以,在今后培养身体协调能力训练中,我们应从小抓起,对今后专项运动奠定基础。总体而言,在学校体育中,尤其是小学起步阶段,对小学生身体协调能力提高的研究并不多见,所查阅的论文结构较为单一,练习辅助工具也缺乏创新,降低了小学生感知新鲜事物的兴趣,值得我们去深思,并加以研究与探索。

三、结论与建议

(一)结论

通过查阅大量的体能训练方面的书籍和文献,我们进行了系统的研究与分析,发现关于身体协调能力方面的研究较为零散,基本上大同小异,内容模式相似。尤其是运用专项运动顺势来提高身体协调能力的训练居多,其中针对成年人和青少年此年龄阶段的研究较多。但是,从研究成果与理论方面来讲,发展身体协调能力的敏感期是7-8岁,此方面研究成果较为缺少。关于身体协调能力方面,整体上研究结果的突破性较小。虽然,近几年,许多研究学者也开始注意此问题,也提

出一些概念理论,实质性的练习方法还是较为缺少,并且测量指标也没有统一的界定。总而言之,提高身体协调能力将是以后体能训练的重中之重,针对性和具体性的练习方法的设计与优化方面还有待研究。

(二)建议

哲学上说:“部分之和等于整体。”要想提高人体机能的整体水平和综合素质,需要我们从各个身体素质方面提高与突破。协调性是人体综合素质的一个分支,所以,我们可以从灵敏素质中的协调性进行深入探索,提高和改善练习方法和手段,采用较为针对性的练习方法,有计划并系统地进行练习,创新与优化练习身体协调能力方面的器械,方法与手段,采取多元化的手段,增强运动兴趣爱好,提高运动能力,从而提高国民身体素质。

参考文献:

- [1]田麦久.运动训练学[M].北京:高等教育出版社,2006.
- [2]侯玉鹭,欧小健.关于运动协调能力若干问题的思考[J].山东体育学院学报,1996(1).
- [3]齐娅琳.通过器乐学习促进学生的身体协调性的发展[J].大众文艺,2011(20).
- [4]佟宝满.爬行运动对二年级小学生身体协调性影响的实验研究[D].河北师范大学,2017.
- [5]舒世粉.啦啦操课程教学对普通高校女大学生身体协调性影响的实验研究[D].云南师范大学,2017.

[责任编辑 杜建立]

作者简介:丁玉曼(1993.8—),女,汉族,河北正定人,研究方向:体育教育训练学。

指导教师:徐华(1962.2—),女,汉族,上海人,教授,研究方向:体育教育训练学。

服务号设置了“通知/告知”选项,6个微信公众服务号设置了“订阅服务”选项,14个微信公众服务号设置了“联系我们”选项。

在19个高校图书馆微信公众号中,有7个公众号比较活跃,查询其二级服务项比较分析后发现,这些公众号大多具备有绑定/解绑读者账号、借阅/续借、馆藏查询、图书推荐购、客户端下载、联系我们等功能。其中有部分公众号还提供了更加细化的服务内容,并且这些服务内容都需要用户将读者号与微信公众号绑定后才能够获取。比如在河北医科大学图书馆微信公众号上已经开设了全文传递的资源型服务项目,并将图书馆的读协宣传联系方式放到了菜单上;河北经贸大学的图书馆微信公众号开通了图书、座位、研究室等资源预约功能,还对接了学校课程系统,能够查看自己的课程以及相关的图书资源;河北金融学院图书馆微信公众号为学生提供了报刊精选推送服务,并且能够在手机端完成中考考试练习与成绩查询操作;河北工程大学图书馆微信公众号开设的读者荐购让读者有了选择图书的权利。

二、目前高校图书馆微信公众平台存在的问题

(一)微信社交功能尚未完全开发

微信是作为社交软件诞生的,高校图书馆微信公众平台的服务也应该是建立在微信的社交功能基础上的。但是从实际情况来看,虽然我国高校图书馆微信公众平台具备聊天、咨询等社交功能,但是还处于初步阶段,并没有完全开发微信的社交功能,存在沟通不畅的现象,无法深入开展社交。同时虽然有部分高校图书馆建立起微社区,并开发了论坛、抢红包等功能,但是并没有充分激发学生积极参与,整体来看,缺乏读者与读者交流的区域。

(二)内容同质化

在全国众多高校图书馆开设的微信公众号中,除了极少数根据学校情况展开特色服务内容,更多的高校图书馆微信公众号无论是页面设置还是提供的服务,内容基本都是一样的,并且大多还停留在初始阶段,界面陈旧,缺乏创新,无法有效吸引学生关注使用。

(三)关注用户少

虽然微信公众平台服务基本上已经成为我国高校图书馆的标配,但是很多学生并不知道,很少主动关注图书馆公众平台,即使关注了也很少主动使用。这主要源自于高校并没有在学生群体中大力宣传微信公众平台服务,并且服务缺乏特色。

(四)信息推送延时

现阶段我国很多高校图书馆微信公众号的信息推动都采取一周一次的形式,整体来说信息推动存在延时状况,无法让学生及时获取有价值的信息,使学生对图书馆微信服务使用失去耐心,造成微信公众号关注下滑。

三、高校图书馆微信公众平台运营完善措施

(一)建立微社区 积极优化微信公众号

高校图书馆微信公众平台运营有必要充分发挥微信作为社交软件的优势,根据广大师生的实际学习与生活需求,挖掘微信更多的社交功能,发挥更大的作用。可以在平台上搭建微社区,为读者与读者、读者与图书馆之间创建一个有效交流的场所。一边为用户提供视频、聊天等功能服务,一边优化图书馆自动回复功能,让用户在有需要的时候能够通过关键字快速获悉想要的信息,节省时间。需要注意的是,微社区的搭建要将学生的学习与生活考虑到其中,可以设立学术报告、旧书交易、寻找书友等板块,并根据实际情况进行调整,尽可能地满足师生个性化、多元化的服务需求。

(二)提供特色服务 积极开发新功能

对于现代青年来说,有个性的东西才会更受欢迎。针对当前高校图书馆微信公众平台同质化严重的现象,各高校图书馆有必要在充分准确地把握高校自身特色的情况下,开展特色化服务,打造自己独一无二的微信名片。具体高校图书馆选择为师生提供什么样的特色服务,还需要积极开展校内调查,充分了解师生对图书馆的需求。在广泛调研的基础上收集相关意见,有针对性地去完善高校图书馆微信公众号的内容,为师生提供更优质的服务体验。与此同时,在高校图书馆微信公众平台运营过程中,要始终坚持不断创新的运营理念,不断开发新的功能,创造更多有价值的内容,通过提升微信公众平台自身的魅力来赢得更多的用户。

(三)做好微信公众平台的宣传和推广

高校微信公众平台关注用户少的一个主要原因就是很多在校学生并不知道图书馆还开设了微信公众平台服务。这就需要高校图书馆加强校内外微信公众平台服务宣传推广工作,让更多的学生知道图书馆微信公众平台,了解其服务内容,获知微信平台的特色服务,主动关注。图书馆可以将微信公众平台宣传与高校网站、图书馆网站、微博等平台结合在一起进行宣传,详细介绍图书馆微信公众平台服务,提高曝光率。从图书馆自身来说,可以多利用微信公众平台开展相关的活动,吸引学生参与到活动中来。同时要充分把握新生入校与老生毕业的时机开展宣传,针对这些特殊时期的特殊学生提供个性化的服务。

(四)提高微信推送内容的质量

针对当前高校图书馆微信推送普遍存在的时间延迟、内容质量不高的问题,需要引起高校图书馆的高度重视,加强微信推送工作的管理。要在对学生的实际作息进行全面调查的基础上合理安排推送时间。一般来说,在晚间21:00到23:00之间推送,文章打开率更高。在推送的内容方面,要尽量选择与学生兴趣点相近的内容,创新推送形式,改变传统纯文字的推送方式,提供更加丰富、多样化的推动内容。

新媒体时代的到来,社会上各种信息爆炸式呈现。在高校图书馆工作中,有必要不断加强微信公众平台的建设。做好运营工作,将微信公众平台建设成图书馆服务的新平台,为广大师生提供更加便捷多样的信息服务渠道,已经成为一种发展趋势。在进行微信公众平台运营过程中,要充分了解运营中存在的问题,分析研究,有针对性地制定相关的措施来解决问题,不断提高高校微信公众平台运营水平,提高服务质量。

参考文献:

- [1]孙学全.高校图书馆微信公众平台服务研究[J].课程教育研究,2016(5).
- [2]闫宏凤.高校图书馆微信公众平台服务发展现状及对策研究[J].开封教育学院学报,2017(2).
- [3]白雪冰.高校图书馆微信公众平台服务发展研究[J].科技传播,2017(20).

[责任编辑 李媛]

作者简介:姜新(1971.11—),男,满族,河北围场人,馆员,研究方向:图书馆建设与管理,图书馆自动化。

贾树珍(1973.5—),女,汉族,河北玉田人,馆员,研究方向:图书馆服务。

课题项目:本文系承德市社会科学发展研究课题《高校图书馆微信公众平台运营现状、问题及对策》(编号20182008)研究成果。