

绘本阅读中社区资源的有效利用

王永芳

(江苏省昆山市陆家中心幼儿园,江苏 昆山 215300)

摘 要 随着社会主义精神文明建设的稳步推进,书香校园、和谐社会的打造备受关注。而阅读在书香氛围营造、全民精神文明建设方面发挥了积极作用,因而必须做好社会性的阅读推广工作。阅读必须从娃娃抓起,从最基础的绘本阅读入手,充分发挥社区资源优势,实现社区资源的优质整合,提升绘本阅读实效,更好地推动儿童阅读。

关键词 绘本阅读;社区资源;利用策略

中图分类号:G61

文献标识码:A

文章编号:1673-9132(2019)09-0166-01

DOI:10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2019.09.154

阅读作为精神文明建设活动,要想取得实效,必须致力于读者阅读能动性的提升。而读者阅读能动性的提升得益于阅读推广开展的有效性,而阅读推广有效性与社会资源的合理利用联系在一起。总结来说,必须发挥社区资源优势,带动社区优质阅读资源的整合,提升阅读实效,从幼儿阅读兴趣的激发和习惯的培养抓起,提升儿童绘本阅读的有效性。

一、儿童绘本阅读推广的重要意义

儿童早期阅读接受能力有限,多集中于图画、表情、符号等直观性文字载体,特别是插画,形象直观的阅读刊物可以让儿童产生阅读的兴趣。绘本作为以图画为主的阅读刊物,通过绘画传达故事情节,文字少,画面直观丰富,符合儿童早期的阅读习惯,对儿童的吸引力更强。绘本阅读推广可以丰富儿童认知,引导其创新思维,促其大胆想象,在图画中理解故事情节,提升儿童的启蒙认知。

二、我国儿童绘本阅读推广现状分析

我国绘本阅读推广起步晚,发展慢,但随着教育的普及化和精神文明建设的推进,绘本阅读推广也在社会各界的关注下取得了一定的成效。但其中也存在一些问题,如绘本选取不当,脱离儿童阅读实际等。绘本阅读推广相对独立,势单力薄,阻力重重,对社区资源利用率不高。绘本阅读推广要想取得实效,必须深入社区,做好社区资源的整合。让儿童在丰富的绘本资源素材中快乐阅读,健康成长。

三、社区资源在绘本阅读中的助推作用

(一)社区便捷服务,让儿童就近享受绘本阅读服务

社区最大的优势就是居民行动的便利性,社区是社会的小单元,每个人都能参与到社区建设中,都是社区活动的一员。绘本阅读推广借助社区的东风,可以让更多的儿童就近享受到丰富的绘本阅读资源,畅享绘本阅读的乐趣。也可以发挥社区优势,建立社区绘本阅读图书馆或者定点服务机构。

(二)整合文化资源,使社区绘本阅读推广操作更灵活

近几年社区文化建设逐渐兴盛,在文化建设过程中也创作出很多文化作品,形成了一大批优秀的儿童绘本图书。社区文化建设中也吸纳群众智慧,实现了绘本资源体系的丰富,实现了不同年龄段儿童阅读需求的兼顾,并且不断提升绘本阅读刊物的数量和质量。这些都是绘本阅读推广的资源支持。

我国公共图书馆面临绘本资源不足的压力,特别是少儿馆,无法满足少儿需求。有调查显示,少儿藏书在图书馆总藏书的占比,远远赶不上少儿所占人口的比例。而社区图书馆的建设发展成为必然趋势,上海、北京、天津、深圳、杭州、佛山等地社区图书馆建设都有了很大的发展。社区图书馆设置专门的儿童阅览室,丰富的馆藏资源,和谐的阅读环境吸引每个儿童参与到绘本阅读中,变被动阅读为主动阅读,使儿童的知识、能力在自由阅读中得到潜移默化的提升,使图书馆的服务在儿童的快乐阅读中得到进一步升华。

(三)线下活动的开展,使绘本阅读推广有了载体支持

社区图书馆阅读推广中也更关注线下对线上的推动作用。社区图书馆基于儿童的绘本阅读需求,定期或者不定期地组织丰富多彩的线下阅读推广互动活动,提升绘本阅读推广的实效。例如形式多样、寓教于乐的读书活动,激发了儿童阅读绘本的兴趣;定期举办“读书会”“故事会”“家庭读书报知识大赛”等活动,满足不同年龄段少儿的读书需求,使其在各种读书活动中享受阅读的乐趣。线下阅读活动也引导儿童养成绘本阅读的好习惯。绘本阅读推广的最终目的不是让孩子掌握多少书本知识,而是让孩子学会阅读分享,学会检索知识,自主学习,掌握学习知识的能力,也养成自觉阅读的好习惯。社区文化活动借助丰富多样的活动形式,让绘本阅读的影响力更为深刻与持久。

(四)吸纳社会资金,使绘本阅读推广在社区支持下经费稳定

社区文化建设中吸纳了社会各方面的资金和技术支持,经费相对稳定。而绘本阅读推广也需要一定的经费支持,发挥社区图书馆的经费优势,使绘本阅读推广更为深入。在社区图书馆的带动下和约束下,绘本阅读推广获得经费保障,建立长效运作机制,按照科学的管理方式实现绘本阅读流程的明确,提升绘本阅读推广实效。

四、结语

阅读习惯的培养越早越好,绘本阅读为儿童早期阅读兴趣的激发和习惯的培养提供了资源支持,而绘本阅读推广也逐渐被更多的人认可,更受家长与儿童喜爱。在绘本阅读推广中,发挥社区优势,做好社区阅读推广资源的优势整合,可以让绘本阅读走得更长远。在今后的绘本阅读推广中,必须加强与社区文化建设的关联,以社区为载体,让绘本阅读辐射范围更广,阅读推广实效性更强。

参考文献:

- [1]彭懿.图画书:阅读与经典[M].南昌:二十一世纪出版社,2008.
- [2]赵婷婷.幼儿园绘本阅读与美术教育[J].中华少年,2017(14).

[责任编辑 李媛]

作者简介:王永芳(1979.3—),女,汉族,江苏昆山人,一级教师,研究方向:学前教育。