

“互联网+”背景下高校电子商务专业课程教学的探索研究

王林,刘洁

(武汉理工大学,湖北 武汉 430063)

摘要 电子商务是一门涉及计算机与科学技术、数据分析、物流管理等多门学科的综合性交叉学科。电子商务的发展时间不是很长,在实际的教学中也有许多教学模式,当前有很多高校意识到实践课程的重要性并积极实施改革。为了使电子商务专业的学生更能满足社会的需要,各高校对电子商务专业教学改革的有效途径进行了一定探索,给学生的全面发展带来了积极的影响。

关键词 互联网+ 电子商务 实践课程 教学改革

中图分类号 G64 文献标识码 A

文章编号:1673-9132(2019)11-0018-02

DOI:10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2019.11.013

2015年《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》中写道:“‘互联网+’是把互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合,推动技术进步、效率提升和组织变革,提升实体经济创新力和生产力,形成更广泛的以互联网为基础的基础设施和创新要素的经济社会发展新形态。”

所谓的“互联网+”,实际上就是互联网发展新形态、新业态,是知识社会推动互联网革新的体现。在知识社会,驱动当今社会创新的不仅仅是网络,还包括各种复杂计算、无序的数

据和包罗万象的知识总体。“互联网+”不仅仅是互联网宽泛地与某个传统行业融合,而且加入了无所不在的计算、数据、知识,造就了无所不在的创新,这就推动了知识社会以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特点的创新2.0,改变了我们的生产、工作、生活方式,也引领了创新驱动发展的“新常态”。

随着互联网技术的迅猛发展,电子商务不仅在虚拟经济中占有一席之地,在实体经济中也扮演着至关重要的作用。例如,除了淘宝、京东、当当、亚马逊等虚拟经济在国民经济消费中占有大量比例外,国美、苏宁等传统实体零售业也在积极向传统实业与电子商务相结合的运行模式转型。电商企业的崛起和传统实业的转型预示着社会需要越来越多的电子商务专业人才。电商之间的竞争异常激烈,电子商务得到了空前的发展,如今的电子商务竞争已经不再是简单的网上销售量的竞争,而且还包含了大数据、云计算的目标客户和客户体验的较量。

因此,现代高校学生接受着怎样的电子商务专业教育在“互联网+”的大背景下显得尤为重要。

一、理论课程与实践课程相结合

(一)实践课程

现阶段各个高校为了攻破电子商务人才培养的难题,积极地进行着探索和研究。许多高校已经慢慢反应过来,对于新

《2017中国高等职业教育质量年度报告》指出,师资队伍建设仍然是影响高职教育人才培养质量的瓶颈问题,部分院校师生的比例超过了30:1,有的高职院校教师缺编现象特别严重,将近200所院校的专任教师到编率不足80%,难以有效保障专业教学质量。在师资力量紧缺的情况下,企业培训的机会自然就会减少,这使得高职院校的教师队伍建设形成了恶性循环。

(三)教学建设是武器

“工欲善其事,必先利其器。”武器锋利,是打胜仗的前提。教学建设包括技术技能训练场所的建设和内涵建设,技术技能培训场所的建设是保证培养模式实施的基础,需要政府财政的大力支持。所谓“巧妇难为无米之炊”,没有技术技能训练场所,如何培养学生的技能?同时也要丰富内涵建设,国内职业教育对内涵建设还是存在一定的缺陷,包括每一门课程的课程标准、教学资源、实施方案、教材建设、考核评价等。高职教育人才培养目标是要求适应企业的需要,但是国内的职业教育企业很少参与校内的课程建设,使得教学标准和企业有偏差,课程标准必须融合企业标准,实施方案模拟企业规范,教材建设多样化,考核评价以技术技能为主。尤其现在生源情况变化很大,使得教学实施难度加大,评价标准降低,这也是制约职业教育质量的关键。

(四)评价监管是保障

落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》和《教育部2017年工作要点》的重要内容,是推动高职教育“管办评”分离,加强事中、事后质量监管,推动高职院校切实履行教育教学质量保证主体责任,持续提升技术技能人才培养质量的重要保证,对推动高职教育创新发展

具有重要意义。评价是对教育质量最好的反馈,同时也渗透教育政策是否有效并顺利实施。目前各职业院校仍然是自评,不能达到用人单位的一致认可,如果职业教育有第三方评价监管,职业教育教学质量会大大提高。

(五)政府支持是后盾

全国有19个省份生均财政教育经费支出超过了1.2万元,北京、上海、西藏、宁夏等几个直辖市、自治区生均公共财政教育经费较高,已经超过2万元。山西、湖南、安徽、河南等几个省份低于1万元,仍需增加公共财政教育经费投入。尤其需要指出的是,除北京、西藏以外,20多个省份及自治区都有公办高职院校年生均财政拨款水平低于9千元,应引起高度重视。经费的不足将制约专业建设、课程建设,我们应该调动政府和行业企业办学积极性,校企合作,解决经费紧缺的主要问题。

综上所述,保障我国职业教育发展的关键是解决培养模式、师资队伍、教学建设、评价监管、政府财政等几个方面的问题。

参考文献:

- [1]陈菊.澳大利亚高等职业教育国际化办学模式及启示[J].广西教育,2015(39):37.
- [2]熊梦鸿.德国双元制职教模式对我国高等职业教育的启示[J].山海经,2016(3):72.
- [3]陈鹏磊,李郡.英国职业教育协同育人模式的经验借鉴——基于“三明治”教育模式与现代学徒制模式[J].职业教育研究,2015(7):10.

[责任编辑 李爱莉]

作者简介:邢艳秋(1981.8—),女,汉族,吉林四平人,副教授,研究方向:机械设计。

兴课程的教学不能再以传统的“填鸭式”教学为主,需要培养的是应用型人才,需要理论与实践并驾齐驱。

传统的理论教学已经不能满足当今社会的需求,所以很多高校和企业开发出电子商务模拟平台,正如为培养列车驾驶员开发的训练轨道路段一样。也有些高校的实践课程采取案例教学、项目化教学和PBL教学模式。

(二)各种实践课程的优缺点

1.模拟平台教学

虽然开发出新的教学平台,但是多数高校的电子商务物流教学方式依旧单一。这就缩小了教学范围,同时也会让课堂气氛沉闷,学生无法积极主动地融入课堂,阻碍了电子商务的发展,也阻碍了学生的全面发展。学生在模拟平台的使用中没有充分的自主性,按照教师所说的内容按部就班地操作。长此以往,电子商务的发展就很难有创新,学生的思维固化,电子商务物流专业就很难注入新鲜血液,难以有长久的发展。所以,传统的模拟平台教学方法不是长久之计。

2.案例教学模式

案例教学模式20世纪初起源于哈佛商学院,如今已被多个国家在实践教育教学中吸收和采用。目前我国的案例教学模式发展还处于初级阶段,但案例教学模式的应用已被推广。

案例教学模式在发展过程中有以下优缺点:首先,案例教学要求学生有一定的理论基础,在此前提下方可采用案例教学,理论基础不充足的不能采用此方式。其次,案例教学过程中会让学生夯实理论基础,温故才能知新。再次,案例教学模式让电子商务课程教学的教学环境发生了很大变化,并让电子商务课程教学模式也不断地完善。比如,电子商务课程运用软件在实验室模拟完成教学期间,主要采用B2B、B2C、C2C等交易案例,这种交易案例需要通过商品化的电子商务实验教学软件来完成,因此学生的学习环境越来越先进,并与当下的网络信息技术相结合。

3.项目化教学模式

项目化教学模式就是指教师和学生为了同时完成一个项目而寓教于乐的一种学习方式,充分把理论基础与实践活动结合起来。这种教学方式让学生学到知识和经验的同时获得成就感,能有效提高电子商务课程的教学质量。

项目化教学主要有以下优点:一是项目化教学对教师的要求比较高,既要有电子商务设计技能,又要懂得电子商务运营模式;既要在现实中担任教师角色,又要在虚拟平台中担任管理者的角色。教师在教学过程中得到充分的学习,提高了自己的电子商务教学水平。二是项目化教学能够有效提高学生的主动性和创新性。由于项目化教学以实践教学为主,教师和学生聚在一起探讨学习,寓教于乐,改变了传统的“填鸭式”教学,增加了学生的学习兴趣,加强了学生的创新意识。但是这种教学方式的缺点也十分明显,如果教师的专业技能和教学水平不足的话,就会使这种教学方式流于形式。

4.PBL教学模式

PBL教学模式就是以探讨问题为目的的教学方式,这种教学模式以探讨问题的形式展开,在教师的带动下,学生思考问题的本领越来越强,创新也变得更加简单。首先,这种教学方式提高了学生分析问题、解决问题的能力。其次,这种教学方式更有利于加强团队合作,提高学生的综合素质。再次,这种教学方式也能够提高教师的教学水平和业务水平。如果将案例教学与PBL教学结合使用,效果会更加显著。

(三)理论教学与实践教学相结合

以上实践教学模式基本上都要求学生有一定的理论基础,尤其是案例教学模式,所以不可一味追求实践而忽略理论教学的重要性。

理论教学也需要比较大的创新和改变,不可一味强硬教

学,应改为介绍性教学,以学生为本,辅以相应的实践课程进行巩固,才有可能突破传统教学模式的阻碍。实践课程有多种形式,可以因地制宜进行选择,也可以多次尝试,找到最适合学生的学习方法。

二、基于“互联网+”背景下电子商务课程教学改革的有效途径

(一)针对性教学

全面搜集社会对电子商务行业人才的实际需求,并且对往届毕业生进行回访,建立数据库,全面提高应届毕业生的就业率和就业质量。针对性教学在“互联网+”的背景下尤为重要。电商行业变化太快,竞争激烈,如果有数据库作为支撑,相应地改变教学课程和教学形式,就能培养出更多符合社会需求的电商人才,改变现在学生不注重电子商务课程的现状。此外,不管是计算机技术类课程还是营销类课程,都应将“互联网+”技术融入其中,从而进一步升级教学内容,为学生的全面发展打下坚实的基础。

(二)利用校企合作模式

在实际的授课过程中,教师讲学生听的方式居多,而且模拟仿真平台也不能代表外界电子商务的真实情况。利用校企合作模式不仅可以提高学生的动手实践能力,而且能够让学生更加接近真实的电子商务行业。电商行业瞬间千变万化,关起门来靠想象肯定是不行的。为此,学校可以将小型的电子商务企业引进校园,为学生日后的学习和就业提供条件。同时,可以适当地推荐校内大学生自主创业活动,学习电子商务课程一定程度上可以为自主创业提供技术支持。

(三)引入商务智能技术BI

电子商务技术发展的步伐越来越快,其运营过程也涉及许多“互联网+”技术。实施BI需要的有效数据首先要从不同的数据源来搜集,分为企业的外部和内部,如客户关系管理(CRM)、供应链管理(SCM)、企业资源规划(ERP)系统以及其他应用系统等,对这些系统还需进行转换和合并,因此需要数据仓库和数据集市技术的支持。为了让学生能够迅速适应岗位的需求,应在教学的过程中引入与智能商务相关的一些课程,如数据挖掘、联机分析处理技术(OLAP)等,以此来帮助学生掌握更多的商务智能技术,提高学生的就业水平。

综上所述,随着“互联网+”的发展,电子商务的发展变化也越来越快,对电子商务的人才要求也越来越高。为了使高校培养出更符合社会需要的人才,必须理论课程与实践课程有效结合。可采用针对性教学、利用校企合作、引入商务智能技术等方法进行改革,从而提高教学质量,促进学生的全面发展。

参考文献:

- [1]仇新红.浅谈电子商务课程各种教学模式的优缺点[J].科技经济市场,2018(1).
- [2]李孟.“互联网+”背景下课堂教学设计改革——以“无线传感网络”课程为例[J].中国信息技术教育,2017(24).
- [3]宋晓姣.新零售下的电子商务O2O综合实训教学改革研究[J].科技经济市场,2018(1).
- [4]李晓菲.基于大数据背景下电子商务专业的教学改革探究[J].现代职业教育,2016(33).
- [5]刘艳.以学生为主体的电子商务物流教学方法探索[J].中国高新区,2018(4).
- [6]杨霖华.综合能力导向电子商务立体化实践教学体系的构建与实施[J].电子商务,2018(3).

[责任编辑 李爱莉]

作者简介:王林(1966—),女,汉族,河北石家庄人,副教授,研究方向:交通运输规划与管理。

刘洁(1995.5—),女,汉族,江苏南通人,研究方向:物流管理。