

电子商务网站建设课程一体化建设与开展研究

李娜

(湖南商务职业技术学院 商务信息技术学院,湖南 长沙 410205)

摘要 现代科技经济的发展需大批的各层次高素质人才,高职学生的职业素质教育关系着学生的就业与高职教育的发展。我们必须将学生在学习行业中的基本能力放在教学首位。学校教育应加强培养学生的实践能力,为学生在今后社会中寻求发展打下良好基础。电商网站建设课程一体化建设能够有效提升学生的学校积极性,培养学生的综合实践能力与创新精神。

关键词 电子商务;网站建设;一体化建设

中图分类号 G71

文献标识码 A

文章编号 1673-9132(2019)10-0026-02

DOI 10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2019.10.020

电商网站建设课程一体化建设,有利于学生主动学习知识,培养学生的自我学习、自我管理、协调合作及创新发展等能力,同时为一体化建设学习网站提供丰富的商务网站基础知识,使学生通过一体化建设网站课程学习到很多有关知识,充分利用课堂的学习时间,为学生营造自主学习合作学习与成果发布的平台,提高学生的信息素养。

一、传统电子商务网站建设课程模式的问题

电商网站建设课程是高职电子商务专业的核心课程,该

课程教学效果直接影响到专业教学计划的顺利完成与专业培养目标的实现。目前,电商网站建设课程教学中存在一些问题,因此教师必须对电商网站建设课程进行一体化的改革,将企业实际岗位设计为模块化的课程体系,使学生所学的每项知识都能很好地应用到岗位中。任务驱动教学法可以提高学生学习的积极性,培养企业需要的高技能人才。

在实际课程管理机制建设中,电商网站建设课程专业知识点较为复杂,教学过程多侧重于网站技术讲解,讲解过程对知识点与项目模型的管理不符合标准。电商网站建设课程讲授知识点较为繁多,教师难以对学生逐一指导,学生在课下不能充分消化课上教师所讲授的内容,严重影响了学生的学习效果。教师缺乏专业的网络建设实践培训技能,整体教学与学生的学习诉求相脱离,导致学生的实践能力得不到有效培养提升。

电商网站建设课程中,设置理论课程较多,教师的实践教学能力不足,影响了学生实践能力的提升,学生整体学习效果不理想^[1]。教师的教学内容与实际不符合标准要求,实践课程整体流程存在不足。实践教学目标得不到有效落实。教师的课程结果仅停留于教学模仿阶段,讲解内容停留在教材方面。整体课程框架体系与应用模型无法形成有效的连接。教师缺乏

计上一直鼓励中外学生合作演出。中外合作节目演员来自不同国家、不同学院、不同年级,时间难协调、语言沟通有障碍等都增加了排练难度,为了保障排练进度及演出效果,需要给每个节目配“经纪人”。“经纪人”一般由一年级同学担任,承担协调排练时间、场地、试装及晚会催场等辅助工作。中外学生合作完成演出任务,为中外学生互动交流营造了一个进阶容易且具有可操作性的真实情境。中外学生以共同的兴趣爱好为出发点,更容易在协作与交流中自觉构建跨文化沟通渠道,进而提高自己的跨文化理解力、敏锐力和沟通能力。

四、限制性因素及可行性路径探索

学生素质拓展培养计划在促进中外学生融合方面所能起到的作用还没有充分发掘出来,主要体现在中外学生在素质拓展培养过程中的主动性不平衡。山东大学学生素质拓展培养计划主题活动的主要组织者还是以中国学生为主体的学生会和学生社团,在组织过程中国际学生没有充分参与进来,其主动性没有得到充分的发挥。学生素质拓展培养计划主题活动组织实施的过程更多地体现了中国学生的思维特点,也给了中国学生更多的锻炼和成长的机会。外国学生仍然缺少实践机会,主动性没有完全调动起来,中外学生之间的互动交流仍然是不均衡、不充分的。

要进一步发挥学生素质拓展培养计划对中外学生融合的促进作用,可以重点关注以下两个方面。第一,无论是通过建立留学生联谊会,还是接纳国际学生加入学生会、学生社团,都可以在中外学生之间搭建一个有效沟通的跨文化背景交流与学习的平台,从而进一步加强中外学生组织之间的交流合

作,推动中外学生组织建立常态化的联系,丰富活动内容,拓展活动规模,促进多元文化校园环境的形成。第二,国际学生在学生会、学生社团中的长期发展是一个值得长期追踪和干预的主题。国际学生加入学生会、学生社团早有实践,但很少有国际学生在学生组织中真正做到有同等席位和发言权。真正实现国际化的学生组织其管理难度绝不是1+1=2,尤其是在团队组建初期,需要引导双方打破传统壁垒,真诚地接纳对方,不是以服务者和被服务者的身份,而是以同伴的身份建立新的团队,形成新的国际化的团队文化和工作理念。在外国学生生源质量稳定的情况下,真正国际化的学生组织的构建也至少需要三到五年的积累过程。

参考文献:

- [1]彭巧胤,谢相勋.再论第二课堂与第一课堂的关系[J].学校党建与思想教育,2011(14).
- [2]贾迎花.生命化视野下对中外学生融合机制建设的探索[J].文教资料,2016(2).
- [3]王飞.普通高校基层共青团工作视角下中外学生融合机制探索与实践[J].亚太教育,2016(3).

[责任编辑 李媛]

作者简介:马艳妮(1986.1—),女,汉族,山东寿光人,讲师,研究方向:学生发展指导。

实践工作经验,使得教学效果缺少商务功能。学生无法直观体会教学内容,在进入企业后无法将课堂实践内容与实际工作实践相结合。实践培训项目中,学生无法模拟完整真实的商务网站行为,而且掌握得网络开发技术不能与电商实务相联系,导致学生的整体技术结构与学生的知识储备出现严重脱节。多数学校的一体化教学中停留在实验项目中,教师在课程讲解过程中实践教学存在严重失衡,学生缺乏对模拟完整真实电商网站明确的认知,缺乏有效的学校认知,导致电商网站建设课程教学效果不理想。教学考核手段措施较为单一,考评标准不够科学,学生的学习水平得不到全面准确评价,严重影响了学生的学习积极性。

电子商务网站建设课程是一门知识含量丰富的学科。在教学过程中教师无法将各部分知识有机融合,出现网站制作技术与电商基础知识相脱节的情况,学生的综合素质无法得到全面发展。电商网站建设课程开设面向企业从事网站建设相对应的岗位,教师应针对岗位的市场需求情况与高职院校的办学特色,进行课程一体化的建设改革。针对企业电商的不同形式与企业网站建设管理不同要求,将网站信息编辑发布模块按不同平台进行模块组合。

二、建设一体化电子商务网站建设课程模式的措施

(一)转变传统课程教学模式

建设一体化电商网站建设课程教学要打破原有的教学理念,转变教学的模式,合理设置课程教学步骤。建立课程机制后,教师要积极构建系统化的教学模型,摆脱传统的理论讲授的教学模式,保障学生直观了解相关知识内容。实现电子商务调研的综合性课程模型,让学生清楚了解企业对电子商务网站建设的要求,制定理论与实践一体化的教学实施方案。加强对教师人才队伍的引进,组建双师型教学团队,培养学生电子商务网站建设的综合能力,提升理实一体化教学水平。以培养学生的创新思维为教学目标,激发学生的学习兴趣,将电子商务网站建设内容分为若干项目岗位。建设基于商务理论与企业岗位业务流程相结合的课程教学体系。设计真实的职业学习情境课程,将学生的学习内容与单元转化为真实的案例。明确学习任务目标与学习内容要求,逐渐提升学生的综合能力。

高职学校应实施多元评价体系,对学生的成绩表现实行多元评价,综合考评学生的综合素质与专业技能,将技能证书与相关课程实习成绩相结合,实现教学应用与专业教学进程有机结合,实现学校与企业的共赢。

课程教学中教师要合理选取符合学生实际需求的教学内容与课程教学方法,充分调动学生的学习积极性,设计实用的电子商务网站建设一体化的实训场所,充分发挥学生的潜能,培养学生的创新思维。电子商务网站建设课程教学中,要注重考虑企业对网络营销方法与效果的要求。引导学生树立网站设计中的营销理念,要求学生学习介绍自己创建的网站,通过增加网页搜索引擎与数据库等强化学生网站的特色优势。电商网站建设课程要强调企业网站访问的客户体验,在网站功能设计教学中,要强调方便用户体验的设计要求。

学校要强化教师的培训工作,创设更加有价值的教师培养途径,为教师创设走进企业的机会,设立培养教学责任心的培训项目,提高教师的教学水平与一体化教学素质^[2]。校企合作教学模式能有效提升学生的实践能力水平,促进学生综合能力的发展,保证学生的学习效果。在电商网站建设课程一体化建设教学中,教师要实行实习与实训教学交替的教学模式,以培养专业技术人才为目标,建立健全技能实训项目。强化学生的综合素质与电子商务水平。

(二)建立电商网站建设专题学习网站

建立电商网站建设专题学习网站,有利于提高学生的积极性,培养学生的综合实践能力与创新精神。学生通过信息技术利用各种学习资源,主动构建知识。教师由传统的知识讲授者转变为学生学习的指导者。教师要将时间用在教学生学习的方法上,为建构学生的知识体系创设有利的情境,使其掌握获得知识的工具及处理问题的能力。充分发挥网络资源优势,有效避免学生上网查找与教学无关的内容。充分利用课堂学习时间,积极促进学生的参与意识,鼓励学生开创新的栏目,不断完善专题教学网站,让学生以专题学习网站为实践环境,充分展示自身才能。

通过建立专题学习网站,为学生营造进行自主合作学习的平台,培养学生的创新精神与实践能力。通过小组合作使学生学会交往,培养合作精神。学生在相互交往中彼此尊重信任,克服传统教学模式下的错误竞争观念。学生以小组为单位,以小组合作学习方式制作各小组电子商务网站,利用学习使用的FTP软件对本组网站进行上传与综合调试。教师要求每个学习小组按前期完成的网站规划方案构建简单的电子商务网站,使学生带着问题思考,确保小组制作网站时围绕主题。学生可充分发挥小组的创造力,小组成员在建设网站时要分工合作,网页制作中各小组成员随时通过FTP软件将网页上传至专题学习网站小组主页空间。学生可在校外任意可上网处实现对小组网站的管理。专题学习网站为学生提供了学习交流的空间,及一些网页制作软件的教程与网页素材。教师可将学生的成果进行展示,为学生成绩的评定提供依据。

专题学习网站的建设目的为引导学生应用专题学习网站进行相关知识学习,学生通过在专题学习网站学习,可自由扩充相关领域知识,弥补专题学习网站在教学中的不足,最终达到共建专题学习网站的目的。教学过程中将专题学习网站中的资源作为学生的学习对象,将专题学习网站中的资源作为课程素材,将其作为课程教学素材资源。将专题学习网站作为学生进行合作学习的平台,组织学生将创作成果转化为新的资源,供其他同学共享。

三、结语

高职电子商务专业的重点课程是电商网站建设,当前的课程教学模式中存在很多的问题,教学方法落后,实践教学方式传统,教师教学水平受限等问题突出,影响了学生的专业技能与综合素质的培养提升。构建一体化的电子商务网站建设课程,将教学内容项目化,师资队伍企业化,教学资源专业化,使学生直接掌握企业的岗位技能需求,确保学生适应企业对专业人才的要求,使电子商务网站建设课程建设更好地服务于学生的学习与能力培养。

参考文献:

- [1]谢智慧.《商务网站建设与管理》“教、学、做”一体化的探索与实践[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2013(1):271.
- [2]丁莉.电子商务专业网站建设课程教学研究[J].知识经济,2012(11):154.

[责任编辑 杜建立]

作者简介:李娜(1981.10—),女,汉族,湖南长沙人,副教授,研究方向:平面设计、动画设计、网页设计和多媒体技术。