

大数据背景下 高校智库建设的内涵与变革

● 郭才正

摘 要 信息爆炸时代的大数据是高校智库立身、发展、繁荣和创新的关键性和战略性资源。在时代召唤和国家需求双重背景下，高校智库要坚守知识阵地、研究阵地，坚持主动开发智力、从事决策咨询，融入大数据时代。大数据使高校智库的管理和决策更加务实和科学，使高校智库人才的培养和选拔更加合理和精准，使高校智库的研究内容更加丰富和多样、自评和他评更加客观和公正。高校智库要主动适应大数据带来的变化和机遇，将大数据内化为自身的核心资源，主动以大数据理念为战略选择，积极以大数据研究作为支撑依托，努力以大数据资源为品牌形象，让大数据成为高校智库发展壮大、创新繁荣的标志性力量。

关键词 大数据；高校智库；内涵建设

作 者 郭才正，苏州大学人文社科处助理研究员 （江苏苏州 215006）

一、大数据的时代背景与实践应用

最早提出大数据时代到来的是全球知名咨询公司麦肯锡。大数据在物理学、生物学、环境生态学等领域以及军事、金融、通讯等行业存在已有时日，却因互联网和信息行业的发展而引起人们关注。在大数据知识和大数据技术深入人心、广泛使用之前，人们常常使用的是传统数据库，如 MySQL、Oracle。随着网络数据呈几何级爆炸式增长，随着海量数据的出现、挖掘和运用，原有数据库不能快速、完整、优质使用的缺陷逐渐展现，高端用户和企业的使用效果大打折扣，出现了制约数据处理的瓶颈和不足。

随着信息时代的来临，信息技术带来的社会变

革深入地影响着社会发展的各个层面。我国“十三五”规划纲要提出要实施国家大数据战略，将大数据上升到国家战略层面，显示出其无比的重要性。习近平总书记在主持中央政治局集体学习时，高瞻远瞩地强调，大数据发展日新月异，我们应该审时度势、精心谋划、超前布局、力争主动，深入了解大数据发展现状和趋势及其对经济社会发展的影响，分析我国大数据发展取得的成绩和存在的问题，推动实施国家大数据战略，加快完善数字基础设施，推进数据资源整合和开放共享，保障数据安全，加快建设数字中国，更好地服务我国经济社会发展和人民生活改善。^[1]

面对国家的需求和时代的召唤，抓住了大数据

本文系 2018 年江苏省高校哲学社会科学研究基金项目“大数据背景下的大学治理与创新”（编号 2018SJA1309）的阶段性研究成果。

时代千载难逢机遇，就能勇立潮流前沿，甚至引领社会进步。大数据在社会各行业的应用，特别是与商业领域深度融合、与科学技术研究紧密契合，对高校智库的发展建设有很重要的启发和借鉴意义。

（一）商业世界中的“阿里巴巴”

阿里巴巴在中国的地位和影响力毋庸置疑。当今，以物联网、云计算、大数据、人工智能等为代表的新技术革命正在影响各行各业，并悄悄地改变着我们的生活。出门不用带钱包，手机支付已经深入街头巷尾，我们已悄然走入了 DT 时代。从 2008 年起，阿里巴巴就把大数据作为一项基本战略。阿里巴巴的消费数据覆盖之广、累积之深，全球没有任何一家公司和机构能出其右。仅阿里巴巴旗下淘宝网的注册用户就接近 5 亿，支撑起其消费者数据、制造业数据和供应商数据。此外，巨量的支付宝用户、余额宝共同支撑起阿里巴巴金融数据。阿里巴巴充分利用这些强大的数据，建立起了无可匹敌的商业帝国。

（二）体育领域中的“NBA”

NBA 代表着当今职业篮球联赛的最高水平。近十来年，凭借自身海量比赛数据的优势，将 NBA 从传统体育联盟转向“数字化”体育联盟。大数据技术可以提高球队的竞技水平，帮助球员训练、规避伤病以及为选秀和球员交易提供支持。如今，所有 30 支球队至少一名全职数据分析师，大多数球队拥有一个数据分析团队，而这个团队至少有三名全职的数据分析人员组成。顶尖的数据分析师往往进入管理层，甚至成为球队管理层主要负责人。NBA 抓住自身优势数据资源，不断寻求外部合作，如与麻省理工斯隆体育分析大会、2K 游戏公司以及 ESPN、腾讯等合作，利用大数据充分挖掘其潜能和价值。数字经济让 NBA 逐渐成为一个“体育+科技”的帝国。

（三）科学研究中的“纳米”

在科学技术研究中，量变导致质变，大数据也展现了“变”的力量。物理学和生物学都告诉我们，当我们改变规模时，事物的状态有时也会发生改变。以纳米技术为例，其实质是让一切变小而不

是变大。其原理就是当事物到达分子的级别时，它的物理“性质”就会发生改变。一旦知道这些新的“性质”，就可以用同样的原料做以前无法做的事情。铜本来是用来导电的物质，一旦达到纳米级别，就不能在磁场中导电了。一旦达到纳米级别，金属可以变得柔软，陶土可以具有弹“性”。同样的，可以预见，当增加数据量时，我们就可以做很多在小数据量的基础上无法完成的事情。

（四）启示和借鉴

作为社会管理部门，政府在建设和应用大数据的过程中有独特的优势。政府部门不仅掌握着 80% 有价值的信息，而且能最大限度调动社会资源，整合推动大数据发展的各方力量。政府作为大数据建设和应用的主导力量，能否积极应用大数据，决定着其能否发挥大数据隐含的战略价值，对行业来说具有引领性作用。

作为提供决策咨询服务的单位，高校智库也应该在适应、应用大数据方面有所作为。高校智库既要坚持牢牢掌握知识阵地、研究阵地，又要坚持主动开发智力、从事决策咨询，融入大数据时代。从学术研究的内容来讲，大数据即新时期技术发展、社会变革中产生的极有生命力的研究领域，从研究方法来看，大数据本身又是研究的高级工具、重要范式和方法依据，从科学管理的角度而言，大数据还是调查研究、科学决策、反馈检视的依托和支撑。

二、挑战：大数据对高校智库建设的影响

大数据理念、大数据方法、大数据技术、大数据知识等的盛行和风靡，对高校智库发展既是机遇又是挑战。高校智库要主动适应大数据时代带来的变化，抓住机遇，迎接挑战，积极将大数据理念作为一种战略选择，整合大数据的优势和高校智库的特点，将大数据的作用最大化，推动高校智库更快更优更好地发展。

（一）大数据引领高校智库管理理念转变

以新发展理念引领高质量发展，是中国经济实现由大到强的关键。适应新时代的变化特点，以大数据理念引领高校智库管理理念转变，是高校智库变大、变强的关键。

何为大数据理念或者说数据库理念？数据库作为系统分支中的一个重要方向，历经 50 多年发展，学科内涵日趋丰富，其中最核心、最区别于其他方向的内涵称之为“数据库理念（database philosophy）”，其基本含义是真正研习数据库、能理解数据库精髓的人会不自觉地按照这种理念去思考问题、分析问题和解决问题。^[2]

如何以大数据理念引领智库管理理念？高校智库的建设和发展，要始终坚守高校和智库的双重特点，坚持“专家治库”是关键。“专家治库”即智库管理的专家们专业决策、专心运行、专门负责。但是智库管理专家的决策也并非拍脑袋而行。作为一种新的价值观和方法论，大数据因其全数据分析特性，能够对人们的思维方式、行为模式、价值观念进行细致把握与深刻揭示，正逐步为社会治理现代化提供一种全新的技术路径。^[3]现代化社会治理，特别是高校智库本身的管理和治理，已经成为一种数据支撑的行为科学。智库（以“高校智库”为代表）内部的运行模式、决策模式、治理模式，也将由传统的英雄顶层决策模式和群众创新决策模式转变为以数据为基础的决策模式，而这种决策模式需要转变相应的思维方式，即决策的基础、决策的形成、决策的实施、决策的反馈等都以大数据为基础和起点。高校智库管理过程以大数据理念为引领，弥补了治理结构由集中变为分散而丧失的效率，使得智库的治理结构可以朝着扁平化发展，这是社会治理模式现代化的潮流和趋势。由于技术的便捷，高校智库的内部管理决策信息不对称的情况将得到极大的缓解。基于全数据的大数据分析能够帮助决策更富预见性，令决策较为精确，智库的内部治理决策也更富有效率。

以大数据理念为引领，转变高校智库管理理念的应有之义是建立和完善相应的数据库。在信息化社会，更充分、更有效地管理、利用各类信息和数据是进行科学研究和决策管理的基础和前提条件，因此高校智库要从意识上、理念上重视档案整理工作和数据库建设工作。智库管理工作离不开利用档案、利用数据库。高校智库管理过程中的专家领

导、管理人员、智库研究院、研究助理等有关高校智库管理本身、智库研究相关的人员都要从根源上、理念上、意识上重视数据库建设工作，在有条件的情况下自建和购买数据库，同时要重视数据库的安全工作，提高数据库的利用率。

（二）大数据重建高校智库人才培养和选拔新模式

进入新时代以来，随着党中央和各级政府对智库建设的重视和投入，智库建设有了翻天覆地的成效，培养了许多新型智库人才，产出了较多高水平决策咨询成果，大幅提高了各类智库在全球排名中的地位。智库的核心是研究成果，研究成果关键靠人才，具有天然优势的高校智库更是如此，必须把引进人才、稳定人才、培养人才作为重点，把人才队伍的可持续发展作为关键。然而，当前智库建设在人才培养这个基础问题上，仍然存在着量不多、质不高、适应慢、不持续等问题，表现出来就是新型智库人才培养缓慢，人才质量不高，缺乏高素质队伍，急缺杰出人才。

高校智库的建设和发展依托的仍然是以高校为根本，高校职能的根本是立德树人、培养人才。在大数据时代背景下，大数据技术和大数据知识已经渗透到高校智库人才培养的各个环节，大数据广泛运用于课堂教学、调查研究、学术报告、课外实践等环节，使培养的全过程更适应时代的变化，培养出的人才也能适应社会的需求。大数据技术和大数据知识重构并翻新了教育的评价方式，教育组织者、教育实施者、教育参与者、教育评价者、社会观察者等所有角色都能实时进入评价程序，参与评价过程，影响评价结果，使人才培养的评价方式更客观、更精准、更全面。大数据技术和大数据知识也带来教育者的教学思维革新。大数据的核心就是预测，通常被视为人工智能的一部分，或者更确切地说被视为一种机器学习。但是，大数据不是要教机器像人一样思考。相反，它是把数学算法运用到海量的数据上来预测事情发生的“可能性”^[4]，在这个意义上，大数据将为教育发展带来预测性判断的增加。此外，大数据的出现和使用使人才培养对

象的特点更容易显现和归纳，由之因材施教和精准化、个性化教育成为可能。教育方式的多样化、线上线下的平台支撑，更利于人才培养方式的改进和提高，更加注重人才的全方位能力的培养。

在大数据时代，大数据技术和大数据知识也逐渐运用到高校智库研究人员和管理人员的选拔、引进、使用和管理上。高校智库研究人员的国别、年龄、学历、信仰、工作经历、性格爱好、研究方向、工作方式、团队配合等综合数据与高校智库自己的发展目标、聚焦领域、擅长方向是否高度吻合，研究人员的组成、结构是否合理等都可以得到大数据的支撑。管理人员同样如此，行政管理人员为研究提供高质量服务，大数据在配备适合研究团队、研究课题的服务团队方面同样可以发挥不可或缺的作用。

（三）大数据创新高校智库科学研究新领域

用数据作分析已经成为当前高校智库研究大趋势，并且区别于以前简单、初级的少量数据分析。基于大数据的分析具有以下特点：可处理数量巨大，通常以 PB 为单位的计算；数据种类繁多，网络上相关的所有形式的数据均可利用；处理速度快，使用效率高。社会快速发展、人类纷繁生活中，存在、发展、变化的信息都被记录和保留下来，形成了无法想象的大数据。大数据分析成为科学研究、社会调查的重要技术和方法，巨大的数据也成为无形的研究资产，供智库研究者选取使用。因此，高校智库研究，特别是高水平、有数据支撑的政策建议或对策的提出，更需要在大数据的基础上进行处理、描述、解释和完善。人们常常能够看到自然科学领域学者利用各种各样的数据解决科学难题。而且，在高校智库中，在社会科学应用研究领域，智库研究人员对大数据的应用也在不断探索中。

从方法上讲，智库研究主要是社会科学研究，社会科学大部分工作在于通过样本分析、研究和调查问卷分析实证数据。大数据记录下了人们的平常状态，对全体数据的分析避免了调查问卷时可能出现以偏概全的影响，其体现的是分析与某事物相关

的所有深层、高阶、巨大的数据，而非依靠分析少量的数据样本。大数据收集到了过去无法收集到的信息，跳出了对抽样调查的完全依赖，因此要接受数据的纷繁复杂，对繁杂的数据进行归纳和总结，而不再追求“精确性”；通过规律性进行预测，而非通过精准内容进行定性；深入研究相关关系有时候意义甚于研究因果关系，因此不再强求难以捉摸的因果关系，而去关注事物的相关关系，不拘泥于时间上的线性顺序，而扩大到空间中的相关关系。大数据方法运用的关键，就是基于大样本、相关关系分析法基础上的预测和建议。

从内容上讲，大数据本身也是高校智库研究应该紧紧抓住的重要领域。使用大数据可以从另一个视角打开科研新思路，拓展研究新内容。智库研究的重点是对策研究，原因分析和对策提出都需要大数据的支撑。通过大数据分析得来的结果和政策建议更具有客观性、科学性和鼓动性，更容易获得使用单位和个人的采纳。在公共事务和社会问题越来越复杂的今天，社会治理当中经济波动、社会治安、生态保护、民意表达、人口健康、金融风险等极具战略性、挑战性和复杂性的问题都可以通过大数据分析规律，进而提出有效应对策略，并根据大数据实时反馈，不断修正和完善。因此，新型高校智库要适应形势的变化，打破原有的类似理论研究模式，减少以思想表达为主的经验性研究范式，转变为建立以客观事实为核心、以数据分析为支撑、以应用对策为形态的新型模式。

（四）大数据改革高校智库成果评价新体系

智库成果评价有别于一般的或者说传统的科学研究成果评价，在很长一段时间内，高校在使用传统成果评价体系评价智库成果时产生了困惑和感到难以操作，但是没能探索出适合新型智库成果评价的新体系。大数据的出现，带来了新的机遇，使成果评价体系改革成为可能和现实。

区别于传统研究以论文、著作作为主要成果形式，高校智库成果常见表达有三种：一是向社会发声的形式；二是向领导提供内参的形式；三是理论或知识创新的形式。成果形式具体包括内参专报

(各级政府管理部门或政府参谋部门主办的内部刊物,或经政府领导批示的成果)、媒体咨文(报刊或网络媒体刊载的决策咨询文章及重要专访)、决策咨询活动(为政府部门或领导实施的集体讲课、报告会等)、决策咨询课题(各级单设、委托或交办的应用对策类课题)、国际交流(重要国家会议或参与重要的国际谈判和磋商)等。

基于成果形式较大的区别,建立智库成果评价新体系势在必行。特别是网络媒体成果、报告会咨询会、公开讲课、重要报告发表等智库成果,能对社会和相关领域产生巨大的反馈和影响。在此过程中,通过大数据平台和大数据技术,可以搜集、整理、分析其产生的影响力大小、产生的效果优劣等,即大数据平台成为了新型智库形式评价的重要抓手。浙江大学积极探索优秀网络文化成果的评价方式,发布《浙江大学优秀网络文化成果认定实施办法(试行)》,承认优秀网络文化成果的影响力,将其纳入学校科研成果统计范畴,明确提到微信、微博等平台文章阅读量“10万+”可以成为职称评定的一个条件。网络确实成为最重要的信息载体。据统计,作为移动互联网时代最重要信息传播载体的微信公众号已经超过2000万,人们经常被“10万+”文章刷屏,数百万、上千万阅读量的文章也频频出现。在这样一个传播环境巨变的时代,智库成果传播和评价体系已经超越了传统的依靠引用率等指数评价的模式。

针对智库本身的评价也在大数据的引领下逐渐创建起新体系,智库评价需要紧跟大数据引领的时代步伐,开拓新的评价方式,通过对智库活动、专家评论、智库交流、成果影响力反馈等在社交媒体里的大数据进行分析,做到客观、大样本和实时跟踪舆论动态。基于大数据背景下的智库研究可以使智库进一步明确定位,做强特色,凝聚方向。

三、内涵建设:大数据内化为高校智库的强大核心

习近平总书记在党的十九大报告中强调:“加快一流大学和一流学科建设,实现高等教育内涵式发展。”^[5]面对新时代提出的命题,内涵式发展是高

等教育高质量的题中之意。作为以提供服务决策为根本、以研究适当超前为目标的高校智库当仁不让地走在高校内涵式发展的前列。

(一) 大数据理念是高校智库发展的战略选择

战略选择正确与否,关系到组织能否沿着正确的发展目标和发展方向继续前进,并且做大做强。在战略上选择大数据理念引领,是高校智库未来立于不败之地的必然选择。美国最著名智库兰德公司成功因素之一,便是很早开启了大数据引领的战略之路。根据研究考察,兰德公司的成功奥秘就是“兰德人+兰德的信息资料+广泛的关系网络+人与计算机相结合的分析方法”。在信息支持系统方面,兰德公司的计算机辅助决策系统已经在咨询领域被广泛应用。兰德公司的“兰德计算中心”在20世纪80年代初就已具有较高的硬件和软件水平,由约1700台电脑、150台UNIX工作站及文件服务器组成的计算机网,保证兰德的研究人员和公司以外的用户能够随时访问。中心组建了由编程专家、系统分析专家和信息技术工程师等构成的专家队伍,可以为研究人员提供资料检索和信息处理等相关服务。兰德公司还设有统计分析的专门支持部门——于1976年建立的“兰德数据统计小组”,小组由不同领域的数据分析专家组成,其职能定位于为研究人员获得满意的数据分析支持和咨询,以提高定量研究的质量。^[6]

(二) 大数据研究是高校智库发展的支撑依托

大数据对高校智库的人才培养、科学研究、决策咨询、内部管理、外部支持等方面产生了重要的影响。因此,高校智库高质量发展就是要加强以大数据为核心的应用研究。高校智库的决策咨询研究需要大数据分析的信息化技术作支撑。利用大数据、云计算、专业数据库、案例库和信息系统等技术和平台,可以为决策咨询研究、应用对策研究等提供必要的信息和技术保障。^[7]大数据分析和大数据研究还可以为高校智库的科学研究提供超大样本统计分析,为决策咨询提供精确的基础信息,使智库的决策咨询研究、政策建议有了可靠的数据支撑。在这种情况下,高校智库的发展就有了源头活

水,有了可持续发展的依托。目前,我国主要的高校智库纷纷以大数据研究作为核心,奠定自己在高校智库领域的领先地位。如,南京大学中国智库研究与评价中心、清华大学公共管理学院智库研究中心、浙江工业大学全球智库研究中心、上海大学智库产业研究中心等高校智库的核心支撑依托就是大数据研究,均以大数据来分析、研究、评价和创新智库研究,发布智库排行、智库数据库、智库分析报告等数据文本,以大数据分析和评价推动智库的创新发展。

(三) 大数据资源是高校智库发展的品牌形象

与社会各行业中的佼佼者类似,高校智库在内涵式发展过程中也逐渐以大数据作为自身的品牌形象,高校智库的外在声誉和影响力与大数据密切相关。例如,美国斯坦福大学的胡佛研究所以拥有的庞大档案收藏作为强大的信息与数据资料,形成了独特的优势,其数据资料成了胡佛研究所的“形象代言人”。胡佛图书馆有超过 160 万藏书和超过 5000 项独立的收藏品,涵盖了 20 世纪和 21 世纪世界历史和政治的大量史料,其中包括 6000 万份文件和 10 万份全球范围的政治海报以及中、美、俄等国的政治细节和经济史,还有 1200 万份苏联档案和 450 份中国近代档案,包括蒋、宋、孔、陈等家族的日记和档案,也包括张嘉璈、胡适、梅贻琦等财经、外交、教育要员的私人文件等。这些重要又多元的档案,为胡佛研究所在美国公共政策和外交政策中承担重要的智库角色发挥了极其重要的作用。档案数据信息即胡佛研究所的形象和品牌,奠定了其在全球范围的声望。

从硬实力上讲,大数据是国家基础性战略资源,已成为社会生产的新要素。智库每时每刻都在创造具有价值的数据和信息。数据和智库的存亡发展息息相关,大数据即高校智库建设的要素和资源之一。从软实力上讲,高校智库应围绕战略定位与发展目标,制定智库大数据建设规划,明确时间表和路线图,营造“人人生产数据、人人共享数据、人人管理数据”的智库文化,使大数据成为高校智库文化和内涵的一部分。

总而言之,在新时代背景下,社会生活日益变化,各行业竞争日益激烈,精准化、个性化将是未来社会服务的主流,提升分析能力、预测能力是社会服务行业利于不败之地的明智选择。大数据在提供精准化、个性化服务,发展分析能力、预测能力方面具有天然优势。在高等学校知识智慧体系支撑下、为政府和企事业单位提供决策咨询的高校智库,要做实、做大、做强,就要在战略上与时俱进,高度自觉地选择以大数据为代表的先进理念、先进技术、先进方法,自上而下全面重视大数据,将大数据概念、知识及能力融汇到高校智库发展目标、发展方向和发展追求中去;在内部管理和外部联系上积极变革,深度利用、全面参与、主动创新大数据实践,做好管理制度和管理体系建设,做好特色大数据库的建设,做好大数据人才储备建设,做好大数据安全管理体系建设,做好大数据共享体系建设;最终将大数据内化为高校的内涵标志,让高校智库建设因大数据而强大、因大数据而知名、因大数据而可持续、因大数据而繁荣。

参考文献:

- [1]习近平.审时度势 精心谋划 超前布局 力争主动 实施国家大数据战略 加快建设数字中国[N].人民日报,2017-12-10(01).
- [2]周傲英.感悟大数据——从数据管理和分析说起[J].大数据,2017(2):10.
- [3]陈进华.大数据时代社会道德治理创新的伦理形态[J].学术界,2016(1):75.
- [4][奥]维克托·迈尔·舍恩伯格.大数据时代[M].盛杨燕,周涛,译.杭州:浙江人民出版社,2012:16.
- [5]习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[N].人民日报,2017-10-28(01).
- [6]侯经川.国外思想库的知识管理[J].科研管理,2004(6):27.
- [7]姜春力.大数据助力智库建设[J].经济,2016(17):78.