

师范生媒介素养教育研究

● 李 丽

摘要 媒介素养教育受到师范教育关注的根本原因在于媒介已经实质性地渗透和控制了教育活动的各个环节，从根本上影响了教育本质属性。高校师范生媒介素养水平的提高及媒介素养教育能力的培养是我国媒介素养教育的切入点和可靠途径，构建“三位一体”师范生媒介素养教育课程体系，是解决当下青少年媒介素养教育师资缺乏的根本途径，也是推进我国媒介素养教育和教师专业发展的必由之路。

关键词 媒介素养教育；多元课程体系；“三位一体”

作者 李 丽，河南大学民生学院副教授（河南开封 475004）

一、问题的提出

我国于20世纪80年代开始研究并实施媒介素养教育，旨在新媒体环境下提高人们获取、解读和评价媒介信息的能力。通过众多学者在教育理论和教育实践领域的探讨，媒介素养教育引起各类学校和社会的广泛关注，在教育和传播领域取得一定学术地位和研究成果。

笔者通过对媒介素养教育相关文献分析发现，我国的媒介素养教育大体经历三个阶段：20世纪末，以中国社会科学院新闻与传播研究所卜卫为代表的青少年群体的媒介素养教育研究阶段；21世纪初，基于国外教师媒介素养教育培训成果和我国传统的传道授业解惑的教师角色定位而掀起的高校教师媒介素养教育研究阶段；当前以师范生媒介素养的现状调研为出发点的师范生媒介素养教育研究阶段。

我国的媒介素养教育和研究对象源自于青少

年，起步于高校，最终落实在师范生媒介素养教育之上。这反映出我国媒介素养教育的瓶颈问题仍在于师资匮乏。走在媒介素养教育前列的一些西方国家的经验是将媒介素养教育纳入公民教育体系，主要做法是在学校教育中设置相关的课程教育与能力训练。^[1]当下，我国各级媒介素养教育还未发展成熟，仅就学校媒介素养教育而言，还未脱离社会需求，实现由学校开设到学生自我开展的根本转变。中国特色的教育体制下，师范生恰好具备了接受教育与教育他人的双重功能。因此，高校师范生媒介素养水平的提高及媒介素养教育能力的培养无疑是我国媒介素养教育的切入点和可靠途径，也是解决媒介素养教育师资缺乏的根本途径。

二、相关文献综述

相关学者从师范生自身成长和青少年媒介素养教育的角度，对师范生媒介素养教育进行了研究分析。王堃、张将星充分肯定了师范生媒介素养的重

本文系2018年度河南省社科联、河南省经学团调研课题“师范生媒介素养教育的可实施性及多元课程体系建设”（编号SLK—2018—2390）的阶段性研究成果。

要性，认为媒介素养是师范生必备的素质，并尝试对师范生媒介素养教育的实施内容及实施途径给出了建议。^[2]郭双双从青少年媒介素养教育的角度肯定了师范生媒介素养的重要性，认为师范生媒介素养的提升是实施青少年媒介素养教育的切入口，并对师范生媒介素养的现状及其所接受的教育状况作了实证性调研，从而提出了面向师范生开设媒介素养教育课程的大胆构想。^[3]张新立、胡来林在其他学者研究的基础上，提出了以融合类课程来实施师范生媒介素养教育的教育模式，即将媒介素养教育融入教师教育信息化教育课程，并具体指明了该类课程在融合过程中可能产生的问题及注意事项。^[4]目前，我国的师范生媒介素养教育已经从现状调研转向基于相关课程开发、教学活动设计等微观层面上展开探讨。由此可见，素质教育改革背景下的师范生媒介素养教育只有以提升师范生作为“准教师”的专业性为出发点和落脚点，建构出一套适合师范生的媒介素养教育课程体系，才能适应社会进步的需求和高等教育改革的需要。

三、师范生媒介素养教育课程体系建构原则

师范生媒介素养教育课程体系建构应当在课程理念、课程类型和课程应用上兼顾理论与实践、师范与学术的关系、准教师和学生身份切换等原则，才能真正培养出一批兼具理论基础与应用能力的媒介素养教育专门人才。

课程理念上，注重打造具有中国本土化的媒介教育特色。师范生媒介素养教育无疑是打造中国特色媒介素养教育的必由之路。英国学者大卫·帕金瀚（DavidBuckingham）认为，各国应当发展自己的媒介教育，而不应该照搬他国的模式。^[5]西方发达国家较为认可将媒介素养教育纳入学校课程教育的做法，并且在课程设置上显现民族化、本土化特点，着重凸显本民族的文化与历史。国际视野下的媒介素养教育已经从被动保护转向主动接受和以“赋权”为主的教育模式。长期以来，我国的媒介环境呈现出浓厚的教化色彩，这决定了我国的媒介素养教育在价值取向上应当兼顾保护与赋权的双向管理，具体到师范生媒介素养教育中来，要注重发

挥师范生媒介素养教育的受教育与教育他人的双重特性，打造具有中国特色的媒介素养教育。师范生媒介素养教育要设置以媒介素养教育知识和理念为核心的课程，以融入师范教育和现代教育技术等公共课的融合类课程为辅助课程，以教育实习、社团活动、服务社会等实践课程和以“管理+服务+学术”等管理服务课程为支撑课程，培养具有较高媒介素养水平和较强媒介素养教育能力的复合型教育人才。

课程建构上，打造媒介知识、能力与意识并重的课程类型。师范生媒介素养教育的课程建构目标是指导师范生积极认识媒体、善于制作传播作品，具备处理媒介信息的主体意志和思辨能力。师范生媒介素养教育的课程建构既要包括系统介绍媒介概念与理论方面的媒介知识类课程，又要包括指导学生合理认识和创造性使用媒介资源类媒介能力课程，并着重培养受教育者接受、分析质疑媒介信息和制作媒体产品能力。除此之外，课程建构中还应当从媒介素养层面增强师范生“准教师”职业身份认知意识，将媒介素养教育与师范生的专业发展、公民意识与社会交往密切结合起来，提升师范生的媒介素养教育意识。

课程应用上，切实提高师范生在教学实际中应对和解决媒介问题的能力。陈先元提出媒介素养的两个层面内涵：第一个层面包括对媒体、媒介信息的认识解读能力和批判接受能力；第二个层面则是指培养受教育者这种基本认知和应用能力的过程，并把这两个层面统称为媒介素养教育。^[6]师范生媒介素养教育课程体系的设置既要兼顾师范生的群体特征，又要以基础教育师资需求的变化做出调整。因此，师范生媒介素养教育课程建构应当以解决基础教育中的实际问题为原则，如缓解中小学生沉迷于网络游戏和电子产品的教育引导问题，中小学生易受互联网不良信息影响的化解办法以及如何帮助青少年分辨媒体世界和现实世界等。

四、构建“三位一体”的师范生媒介素养教育多元课程体系

媒介素养教育关乎传播学理论，是教育学研究

的新领域，属于社会学、心理学的研究范畴，在高等教育中亦处于多学科交叉的地位。传播教育领域产生了一批对其感兴趣的专家和学者，提供了越来越丰富的媒介素养教育课程，媒介素养教育的发展形势将越来越好。^[7]基于不同地区、不同专业师范生在知识结构和认知水平等方面存在的差异，师范生媒介素养教育还是应当分层次、分阶段、多样化地开展，通过确立“三位一体”的课程教育体系，满足当下各层次各地区师范教育对媒介素养教育课程的多方位需求。

（一）“一体”：提升师范生媒介素养能力

媒介素养教育的目的是培养具有媒介批判意识的主动受众，提高个体的媒介素养。面向师范生开展媒介素养教育的最终目标，除了培养师范生个体的媒介素养能力外，更重要的是在自我教育的基础上形成教育他人的能力。

师范生媒介素养教育能力的获得与教育教学能力一样，并非自身的天赋，必须经过专门的训练和培养才能获得。师范生媒介素养能力的训练和获得，与教育教学能力有着共同的学科基础，并且在教育内容、实践环节和竞赛活动上存在可以共同进行之处。因此，师范生媒介素养能力应当是新时代师范生媒介素养教育能力中的必备能力，故该项能力的获得也只有回归到师范生教育教学能力训练提升中去，从人才培养模式、课程设置、教学策略、教育实践等环节着手增强训练意识，切实提升教育教学能力，发挥师范生在媒介素养教育中教育他人的功能。

（二）“三位”：设置核心课程、融合课程、实践课程

1. 设置核心课程，分层分类走班教学

核心课程是打通师范生媒介素养教育目标与教育成效之间的核心，应当结合社会热点，培养学生具备有客观准确看待社会问题的媒介意识，正确处理媒介对个人生活学习的影响。通过系统化、理论化的专业教育，增强师范生对媒介及媒介信息的客观认知、提高师范生的媒介信息辨别能力，同时增加师范生媒介制作的动手能力。

核心类课程可以由新闻传播专业教师、教育学领域教师、传媒岗位实践工作者、传媒教育硕士生和其他有能力有意愿开展媒介素养的相关学者来讲授，并大胆尝试必修课与选修课相结合的教学模式，实施分层分类走班教学。具体来说，必修类课程可以尝试校本化开发模式，通过明确教学目的、内容、方法、难度及进度，编写适合师范生媒介素养教育的教材，适应不同年级、不同专业师范生的多样化需求。同时，结合专业教师的专长进行选修类课程的校本化建设，构建多样化、分层级的特色媒介素养教育选修课程体系，增强师范生的选择性，从而真正改变师范生的知识结构与媒介素养，促进师范生的差异化个性化发展。

核心课程在课程教材选用上，一是组织专家编写面向基础教育的媒介素养教育教材，该教材应当兼顾媒介素养教育系统理论知识与师范生未来职业需求，在媒介素养教育案例教学和模拟场景中给予针对性地指导训练；二是利用现有教育学和传媒学的师资力量，对现有媒介素养教材进行遴选，找出适合师范生媒介素养教育教材。如，宫淑红编著的《媒介素养教育理论与实践》、高萍的《当代媒介素养十讲（21世纪通识教育系列教材）》、张玲的《媒介素养教育课程论》等著作都是兼顾理论与实践，同时还穿插很多教学案例的优秀教材。

2. 融合课程，形成序列化、常态化教学模式

在师范教育的公共类课程中融入媒介素养教育比增设独立设置课程相对易行，同时具有一些先天的合理性。^[8]师范生媒介素养教育课程与教师教育类课程如《教育学》《心理学》《教育方法论》等，以及计算机类课程如《现代教育技术》《计算机基础》等，在课程定位、学科基础及实践平台上大体相似，都是关于教育者和被教育者的研究，都旨在培养合格的现代教师。因此，可以将师范生媒介素养教育融入师范教育的公共课，作为综合性课程来开设。

通过媒介素养教育综合类课程的开发，师范生可以获得与书本内容不同的知识，开阔自己的视野。如由于市场经济对人民利益的巨大影响和网络文化

对人们意识形态的极大调整，使人们的思想认识产生很大差异，可以结合思想政治教育着重对网络道德问题进行分析；可以插入报纸文章、相关纪录片、电视剧，引导学生比较各种媒体对同一人物、事件、传播角度的引导，引导学生探索现实中的媒体与审美关系；在讲到教学方法时，可以重点介绍新媒体技术带来的混合式教学，还可以借助开展各种活动，促进学生对社会的认知，与他人的交往，培养积极乐观的性格，形成正确的人生观和价值观。

3. 实践类课程：以能力培养为中心，内容丰富多样

媒介素养教育过程，是教师和学生在对等的关系结构中、以建设性的合作态度共同接受媒介素养教育的过程，通过体验式的教育形式，共同提高媒介素养，共同实现信息化环境下教与学的良性互动和循环。通过实践课程实施媒介素养教育是师范生获取实践知识、培养师范生实践能力、挖掘师范生媒介素养能力的课程类型。师范生的媒介素养教育应当在行动中体验、在行动中获得认知，从教学实践、实习环节等方面营造、完善和开展媒介素养教育实践课程教学，着力培养专业化的媒介素养教育应用型人才。

教育实践和教育实习是开展师范生媒介素养教育的重要实践平台。高等院校可以组织传媒类和师范类师生与附属及周边中小学之间开展如下方面的交流合作。一是组织由新闻与传播、师范教育专业师生组成的课题调研小组，对所属中学及周边地区进行实地考察，了解青少年媒介素养教育现状及存在的问题，为媒介素养教育的教学计划、课程规划、写作笔记和教材提供现实依据；二是在教育实习中，主动参与到中小学生媒介素养教育的教学目标设计、教学课程管理、教材的编订选用以及新教师培训等具体工作中，将师范生培养成理论教育的行家和实践教育的开拓者；三是鼓励师范生积极参与媒介素养教育相关的教育教学活动，并在教学实践中强化媒体素养认知和教育技能，根据教学的反馈，实施教育反思，进而完善和提升师范生面向中小学生的媒介素养教育能力。

五、总结

随着互联网技术的发展，以网络媒体、移动媒体为代表的新媒体正日益取代报刊、广播电视等传统媒体，成为人们获取信息的重要途径。新媒体时代的到来，势必对我国教育领域产生重大影响，也对高等师范教育提出新的标准和要求。不少学者在研究文章中一致认为，实行媒介素养教育不仅对公众个人而且对全社会均有十分重要的意义。师范生媒介素养教育同样具有双重意义。实施师范生媒介素养教育，可以提升师范生自身对媒介信息的把握和处理能力，从而对其学习生活产生重要影响，还可以在服务中小学生成才以及推动社会进步中发挥重要作用。高校师范生是未来的“准教师”，他们对媒介、媒介信息的认知、理解、判断会直接影响中小学生的发展，他们的媒介素养教育能力还影响中小学生正确理解、合理享用大众媒介资源的能力。现阶段我国的师范生媒介素养教育大多处于一种自发状态，难以在短期内取得良好的教育效果，通过在高等师范教育环节中提升师范生的媒介素养教育能力，可以有效地缓解当前我国媒介素养教育面临的困境，借助师范生媒介素养能力与核心课程、融合课程、实践课程“三位一体”课程开发，犹如“四轮驱动”，有助于推进我国师范生媒介素养教育进程。

参考文献：

- [1][5][美]瑞妮·霍布斯. 媒介素养教学方法和教师培训[J]. 大学(研究版),2008(1):60.
- [2]王堃,张将星. 我国部属师范大学师范生媒介素养现状调查研究报告[J]. 大学(研究版),2008(9):84—85.
- [3]郭双双. 高校师范生群体媒介素养现状[N]. 中国青年报,2015—6—15.
- [4][8]张新立,胡来林. 师范生媒介素养教育融合课程方式研究[J]. 电化教育研究,2010(12):81.
- [6]陈先元. 大众传媒素养论[M]. 上海:上海交通大学出版社,2005:59.
- [7]张玲. 以学科建设为龙头,推进我国媒介素养教育实践的思考[J]. 大学(研究版),2007(7/8):61.