

网络新媒体对高校意识形态安全的冲击及应对

王宗礼 周方

(西北师范大学 马克思主义学院, 甘肃 兰州 730070)

[摘要]网络新媒体呈现出交互性、个性化、虚拟隐蔽性和开放性等特点,它在为高校意识形态安全带来巨大机遇的同时,也对其产生强烈冲击。为此,高校党委应在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,在加强意识形态工作领导权、管理权和话语权过程中,合理开发并有效利用新媒体,构建符合大学生认知习惯和思维方式的网络宣传教育体系,加强对校园新媒体传播内容的监管、引领和创新。

[关键词]新媒体 高校意识形态安全 习近平新时代中国特色社会主义思想

[中图分类号]G641 [文献标识码]A [文章编号]1002-5707(2018)10-0125-04

基于数字技术与互联网技术的新媒体正迅速崛起,对人们的思想意识、道德规范、价值判断、语言特点和行为方式等方面产生了重大影响,极大地改变了人类的生存状态和生活方式,有力地推动着经济全球化、文化多元化的纵深发展^[1]。网络新媒体环境下,高校意识形态领域呈现出新特点、新规律,它在为高校意识形态教育带来便利和机遇的同时,也对高校意识形态安全产生了强力冲击。如何应对网络新媒体对高校意识形态安全的影响,具有重要的理论意义和现实意义。

一、网络新媒体对高校意识形态安全的双重影响

网络新媒体与传统媒体最根本的区别在于,它是基于数字传输而非物理原子传输技术,因而突破了传统媒介信息传播的单一性,实现了信息传递与图、文、声的整合,并将报纸、电视、广播集于一体,将接收终端、传输通道、信息形式整合,使内容更新更为迅速、信息传播更大、影响受众范围更广的一种媒体。数字传输和复杂通信技术使网

络新媒体表现出较强的交互性、个性化、虚拟隐蔽性和开放性等属性特点,取代了传统的纸质媒介和声像媒介,打破了传统媒体对民众日常生活话语权的传播垄断地位,成为新时代最具活力、最有影响力的大众传播媒介,并使意识形态的传播具有互动性、即时性和形象性,使意识形态教育模式具有开放性、参与性和回应性,使意识形态教育场所和环境具有开放性、无形性、虚拟性和无限性的特征。网络新媒体对高校意识形态工作的社会影响存在两面性:既为高校意识形态工作带来正确价值观、正向信息源、信息与价值观的个性化选择等难得机遇,又因网络立法不完善及信息审查不到位而使其面临严峻挑战。

(一)网络新媒体对高校意识形态工作产生多样、快捷、高效的正向影响

第一,网络新媒体为大学生正向价值观的养成,直接提供开放性正向信息源。在信息化时代,知识来源渠道多元化,而网络新媒体又具有极强的开放性。大学生可通过网络搜索,发现信息、整合信息,进而为自身正向价值观的形成提供大量的有效资源。第二,基于网络新媒体的交互性特

王宗礼:西北师范大学马克思主义学院教授 博士生导师

本文为甘肃省哲学社会科学规划项目“网络信息化条件下巩固党在意识形态领域的主导权研究”(项目编号:YB047)阶段成果

点,大学生在互动过程中逐步确立并践行正向价值观。大学生通过微博、微信等自媒体平台,进行一对一、一对多甚至多对多的良性互动,与他者进行观念碰撞和思想交流。在此过程中,他们充分吸收来自网络新媒体的正向信息,进而有助于自身形成并巩固正确人生观和科学价值观。第三,网络新媒体在大学生积累有效信息过程中,还为其提供个性化信息接收方式。由于网络新媒体在信息传播过程中能够突破时空限制,并在终端接收方面具有明显的个性化特征,因而在激发大学生对正确人生观和价值观的直观认知兴趣和自觉践行意志等方面,发挥不可替代的积极作用。

(二)网络新媒体对高校意识形态建设也产生不容忽视的负面影响

第一,与传统媒体不同,网络新媒体具有明显的兼容性。它不仅吸收和传播以社会主义核心价值观为主流取向的正面信息,同时也容纳和传递反映西方资产阶级自由化意识形态及人生价值观的大量负面信息。大学生的科学思维方式和正确价值观念基本形成但远未巩固,其信息辨别能力也相对欠缺,因而很难抵抗负面信息所产生的冲击力。第二,国家对网络信息传播的审查机制不完善,网络信息传播的开放性、虚拟性和交互性强,政治导向性门槛相对较低,对大学生意识形态教育也将产生不良影响。当前网络技术快速发展,但监督规范网络信息传播的国家审查行为却相对滞后,相关法律法规也很不完善,致使一些娱乐化、低俗化甚至反动性信息片段不断侵蚀大学生对马克思主义主流意识形态的认同,进而对高校意识形态安全产生严重的负面影响。

二、网络新媒体的“放任自流”与高校意识形态工作的现实困境

(一)新媒体传播内容的监管缺失增加了高校主流意识形态教育的难度

从新媒体对高校主流意识形态的影响来看,由于其具有内容丰富多样、传递不羁时空等特点,因而在促使大学生积极主动接受信息、交流信息、传递信息,提高自我追求、个性化表达和质疑能力的同时,也使其不再轻易接受主流意识形态的宣

传灌输,不再轻易认同主流价值观,因而大大增加了高校主流意识形态教育的难度。青年大学生正处在世界观、人生观、价值观形成和发展的关键阶段,理性判断力相对缺乏。如果网络不良信息得不到有效监管,容易加剧大学生价值判断和价值选择的冲突性,甚至造成理想信念和主流价值观的动摇以及法律道德意识的弱化,进而增加高校主流意识形态教育的难度。

(二)新媒体的自发兴起大大削弱了高校主流意识形态的时代话语权

高校网络意识形态话语权即高校的话语者以网络为媒介,运用话语机制和话语的影响效果,掌控说话的权力,提高社会主流思想的引导能力,壮大主流思想舆论的把控能力^[2]。“话语一旦形成,人便拥有了自己的意义世界,形成了自己的特定规制,构建了自己的知识型式和话语系统。”^[3]目前,我国正处于社会转型时期,政治、经济、文化等领域都发生了深刻变化,社会阶层分化和利益多元化对人们的思想价值取向产生了很大的影响。当前,西方社会的网络强势话语正在削弱高校意识形态话语的主导力,多样化网络思潮的话语表达稀释了高校意识形态话语的辐射力,代表不同社会分层的网络话语离散了高校意识形态话语的整合力^[4]。在新媒体环境下,诸如分配不公、两极分化、政治腐败等社会现象,通过网络恣意宣泄,逐步发酵升级,一定程度上将激起青年大学生对主流价值观的抵触态度,使其人生道路发展方向极不稳定。此种情况下,代表不同阶层利益诉求的价值观念和社会思潮又将借助新媒体力量趁虚而入,给各种非马克思主义甚至反马克思主义思潮在校园的扩散提供了机会,这些从政治和意识形态等方面进行的网络渗透活动,无疑使我国主流意识形态的功能性、权威性、控制性和传统媒介的话语权受到极大的冲击,进而在一定程度上削弱了高校主流意识形态的话语权。

(三)新媒体的后台操控将对我国高校主流意识形态产生危机效应

新媒体时代,中西方意识形态冲突和斗争更为激烈和复杂。互联网早已成为中西方两大阵营竞相争夺的主阵地。英国政治学者安德鲁·查德威克认为互联网就是“西方价值观出口到全世界的

终端工具”^{[4]34}。在以美国为首的西方发达国家支持下,国内外敌对势力凭借其网络技术、信息技术优势,建立了数以千万计的专门网站,利用最流行、最有效的网络传播手段,散布谣言,挑动分裂,制造混乱,对我国开展全方位的舆论战。一些西方国家将资本主义价值观、政治经济制度当作社会制度典范,冠以普世价值的幌子积极向中国传播,大肆攻击中国特色社会主义、中国共产党的领导、社会主义核心价值观等。^[5]从西方输出的各类负面信息,以潜移默化方式渗入到大学生的思想意识之中,深刻影响着大学生的思维方式、价值观念和行为习惯,消解着主流意识形态的凝聚力和影响力,影响着我国高校思想政治教育工作的成效,对高校主流意识形态领域的安全与稳定产生了危机效应。

三、新媒体背景下维护高校意识形态安全的应对策略

鉴于新媒体对高校意识形态安全的负面效应,高校党委应加强对意识形态建设的绝对领导,牢牢掌握高校意识形态工作的领导权、管理权和话语权。

(一)加强高校各级党委对新媒体意识形态工作的领导权

习近平强调,要强化思想引领,牢牢把握高校意识形态工作领导权^[6]。我国在长期宣传实践活动中形成了集中统一的社会主义意识形态领导方式。党管宣传、党管意识形态是党的重要原则。高校党委应具有责任意识 and 担当意识,坚持把加强党委全面领导贯穿办学育人全过程,继续发挥党对高校网络意识形态工作的领导优势,在坚持科学性、价值性相统一的基础上加强高校党的领导,巩固党委在高校意识形态安全建设中的领导地位。具体来说,一是建立健全党委统一领导、党政分工、职能部门通力协作的体制机制。各高校要从实际出发健全和完善“党委统一领导、党政齐抓共管、党委宣传部牵头主抓、有关处室各负其责、二级学院认真实施”的协同工作机制。二是毫不动摇地坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位。高校要坚持和巩固马克思主义在意识形态

领域的指导地位,着力提升马克思主义理论学科的引领能力和水平,要坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装师生、教育师生,牢牢把握意识形态工作主动权,不断开创高校思想政治教育工作的新局面。三是加强基层党团组织领导干部队伍建设。高校党委要着力建设基层党政干部和共青团干部队伍,通过培养和培训,不断提高其对大学生群体的舆论引导能力;要选优配强基层党团组织领导班子,建立一支政治觉悟高、实践能力强、干事创业的网络思想政治工作队伍,使其在网络理论宣传和思想教育中发挥好分类指导、上下互动、统筹协调和创新引领作用。基层党团组织通过理念创新、内容创新、方法创新,使思想政治工作更贴近实际、贴近生活、贴近师生,增强高校意识形态工作的针对性和实效性,进而确保高校意识形态本身的安全性。

(二)加强高校各级党委对新媒体意识形态工作的管理权

习近平指出,网络和信息安全牵涉到国家安全和稳定,是我们面临的新的综合性挑战。现行管理体制存在明显弊端,主要是多头管理、职能交叉、权责不一、效率不高。^[7]具体到高校意识形态安全建设工作方面,应加强高校各级党委对网络新媒体的管理权。一是坚持“以学生为本”的工作理念。网络新媒体条件下,坚持“以学生为本”就是要尊重学生的主体性地位,重视学生的个体发展需要,关注学生共性和个性的差异,合理尊重学生的权利,给予学生人性化的关怀,遵循学生思想品德发展成熟的规律,发挥新媒体的舆论引导功能,不断增强学生对思想政治工作的认同感、整合度和支撑力,寻求网络精神与主流意识形态的有机结合。二是建立健全高校意识形态安全运行组织管理机构。高校可探索成立新媒体意识形态安全管理委员会,校党委书记、校长任正副主任,委员会下设办公室,校党委副书记、纪委书记兼任办公室主任,校领导班子成员按照分工带头抓好分管领域意识形态安全工作,各基层党委(党总支)书记全面负责本单位意识形态安全工作,形成自上而下、上下贯通、层层落实、覆盖全面的意识形态安全工作责任机制。三是提高新媒体管理平台和监控系统的科技水平。高校应积极推进新媒体、新技

术、新平台、新系统的开发和应用,实现网络媒介应用与主流意识形态引领的深度耦合。高校通过设立舆情中心,健全校园网络舆情和师生思想动态信息收集、分析、研判、引导的制度机制,明确规避和处理突发网络舆情事件的途径和方法,运用技术手段对网络舆情进行监控,对网络新媒体出现的不良评论信息进行封锁、过滤和监控,进一步加强学校网络管理和舆情信息监控,并严厉打击危及国家安全的信息制造者、加工者和传播者,大大提高校园意识形态的安全度。四是推进网络新媒体监管的法治化建设。加强对网络新技术新应用的依法管理,必须对包括论坛、博客、微博、微信、搜索引擎、手机报、移动新闻客户端等舆论媒介的功能设置法律边界,借助法律手段直接监管微博、微信、QQ、贴吧等新兴媒体,加强思想理论传播网络平台建设的规范化、程序化和制度化水平,依法规范新媒体在大学生意识形态教育方面的功能和作用。

(三)加强高校各级党委对新媒体意识形态工作的话语权

增强马克思主义在高校意识形态工作中的时代话语权,需通过新媒体实现理论教育方式创新和实践方式创新。一是寻求意识形态工作与高等教育特点、规律的有机结合点。高校既要遵循大学生的认知特点和学习规律,运用符合当代大学生接受习惯的互联网教育、传播方式,阐释社会主义核心价值观的深刻内涵,形成文化传承创新和校园文化建设的话语体系,又要适应大学生话语表达特点,将抽象的学术语言转化为学生话语和网络话语,以大学生喜闻乐见的形式培育社会主义核心价值观并融入到大学生校园文化生活中,增进师生话语共通、思想共识、心灵共振。二是形成科学、民主的话语规则体系。科学系统的话语规则是用来解决“谁来说、对谁说、说什么、怎么说”的问题。针对纷繁复杂的社会现象和社会问题,要通过调研,选取有重大意义的热点问题,运用新媒体按照逻辑规则进行讨论,以促使大学生全面、深刻理解党的各项政策的制定出发点及其实施绩效,进而增强意识形态工作的有序性。三是不断创新马克思主义理论教育内容。马克思说过:“理论只要说服人,就能掌握群众;而理论只要彻底,就能

说服人。所谓彻底,就是抓住事物的根本。”^[8] 高校应从客观存在的事实出发,结合改革开放中所取得的伟大成就,借助新媒体恰当公布讨论主题,准确宣传党的政策,直面公开社会热点,正面引入权威解释,最大限度凝聚共识。四是坚持话语认知和话语实践相结合。马克思认为:“人的思维是否具有客观的真理性,这不是一个理论的问题,而是一个实践的问题。人应该在实践中证明自己思维的真理性,即自己思维的现实性和力量,自己思维的此岸性。”^[9]^[134] 只有在实践中强化大学生对主流话语的实践意识和能力,才能让其在社会生活实践中辨识中华民族所面临的机遇与挑战,主动践行马克思主义中国化的理论成果,自觉承担起中华民族伟大复兴的时代责任;才能深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,主动参与社会事务,为中国特色社会主义时代伟业贡献自己应有的力量。

参考文献:

- [1] 王景云.新媒体对中国高校意识形态安全的冲击与应对[J].思想教育研究,2017,(4).
- [2] 齐俊斌.高校网络意识形态话语权构建的难题及应对策略[J].社会科学家,2017,(8).
- [3] 廖胜刚.当代中国意识形态关键词:合法性、现代性与话语权[J].吉首大学学报,2010,(5).
- [4] [英]安德鲁·查德威克.互联网政治学:国家、公民与新传播技术[M].任孟山,译.北京:华夏出版社,2010.
- [5] 张泽一,郭云.我国意识形态话语权提升的辩证审视[J].甘肃社会科学,2015,(6).
- [6] 习近平.坚持立德树人 思想引领 加强改进高校党建工作[N].人民日报,2014-12-30.
- [7] 习近平.总体布局统筹各方创新发展努力把我国建设成为网络强国[N].光明日报,2014-02-28.
- [8] 马克思恩格斯选集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2012.

[责任编辑 许慎]