

基于需求分析的公共外语课程体系构建

◆ 宋丹丹

[摘 要] 基于需求分析理论, 针对吉林省地方高校在校生和吉林省各用人单位展开调查, 以期了解学生对公共外语的个人需求以及吉林省的社会需求, 从而进一步明确吉林省地方高校的公共外语教学目标, 构建既能满足学生个性化学习需求又能满足吉林省地方发展需求的公共外语课程体系, 为吉林省国际事务交流和开放发展提供智力支撑与人才保障。

[关键词] 个人需求; 社会需求; 公共外语; 课程体系

[中图分类号] G420

[文献标识码] A

[文章编号] 1002-4808 (2018) S1-0143-03

当前全球经济深度调整, 尤其是在我国“一带一路”倡议的背景下, 进一步扩大内陆沿边开放并提高对外开放水平成为我国培育新时期竞争优势的根本策略。吉林省地处东北亚区域中心, 与东北亚各国、“一带一路”沿线国家合作潜力巨大。因此, 吉林省的地方高校, 应立足于吉林省和东北经济发展的需要, 服务吉林省区域优势产业的发展, 着力培养具有国际视野的既通晓吉林省支柱产业的专业知识又能熟练使用外语的区域型、应用型、复合型人才, 为吉林省国际事务交流和开放发展提供智力支撑与人才保障。

一、外语需求分析模型相关研究

需求分析指通过内省、访谈、观察和问卷等手段研究需求的技术和方法。^[1]

国外外语需求分析模型主要有目标情景分析模型、目前情景分析模型、哈钦森 (Hutchinson) 和沃特斯 (Waters) 的分析模型。目标情景分析模型主要是针对学生在将来目标职业或学业情景下语言要求的分析; 目前情景分析模型是指对学习者目前已知的与在目标语言运用环境中所需知之间的欠缺的识别及如何进行针对性施教的分析; 哈钦森和沃特斯的分析模型采用以学习为中心的路径, 由目标情景分析框架和学习需求分析框架两部分组成。^[2]

国内外语需求分析模型主要包括夏纪梅和孔宪、王海啸以及陈冰冰的分析模型。夏纪梅和孔宪着重辨识符合职业需求的目标情景语言所需求的语

言功能项和技能项; 王海啸从社会、学生、教师和管理者角度提出基于个性化的公共外语教学大纲设计的需求分析理论框架^[1]; 陈冰冰的分析模型包括学生个人需求分析和社会需求分析两个子模型, 前者着重目前情景分析, 后者着重目标情景分析, 两组数据相互融合, 共同产出最终数据。

为培养满足吉林省社会发展需要的合格人才, 笔者针对吉林省某所高校在校生和吉林省各用人单位展开调查, 以期了解学生在校期间对公共外语的个人需求以及吉林省的社会需求, 从而构建同时符合这两种需求的公共外语课程体系。

二、研究设计

(一) 研究问题

笔者主要研究了以下三个问题: 地方高校在校生对公共外语的个人需求是什么, 吉林省用人单位对地方高校毕业生的外语需求是什么, 如何构建基于学生个人需求和吉林省社会需求的公共外语课程体系?

(二) 研究对象

笔者主要针对吉林省某所高校的大一及大二所有非英语专业的在校生进行问卷调查, 另外在招聘高峰期间以智联招聘网站中吉林省的招聘公司为主要调查对象, 收集并分析吉林省面向高校毕业生招聘的行业和职业方面的英语需求。

(三) 研究工具

笔者以陈冰冰的需求分析模型为原型, 分别基于学生个人需求分析和社会需求分析两个子模型进

行调查。学生个人需求分析主要采用调查问卷的形式,问卷分为四个部分,共十八个问题。社会需求分析主要利用智联招聘网站采集吉林省各用人单位招聘数据,并针对其中部分企业进行访谈。

(四) 数据收集整理

针对学生进行的问卷调查主要利用“问卷星”网络调研软件进行,收回1878份有效问卷。针对吉林省用人单位的调查主要在智联招聘网站中进行,主要的采集点包括:吉林省有英语需求的行业、职业、用人单位性质、所需英语技能、是否需要英语四六级证书等需求。最终利用EXCEL得出学生的个人需求分析和吉林省的社会需求分析两组数据。

三、调查结果与分析

(一) 学生个人需求分析

1. 学习能力差距

此部分设置了三个问题:高考英语成绩、目前英语水平自我评价、目前英语学习过程中的困难。

数据显示,多数学生的高考英语成绩均在90分以上,对自己的英语水平定位在一般。所有学生普遍认为“听”的技能获得最为困难,比例达40.31%,其次为“说”(26.41%)和“译”(18.8%),认为最没有困难的是“读”这项技能(2.61%)。

2. 学习者个体愿望

此部分共设置了六个问题:学习英语的动机、期望达到的英语水平、未来职业最需要的英语技能、教学内容、课程设置、公共外语教学中是否有必要增加与专业相关的英语知识。

数据显示,学生学习英语的动机比较明确,80.09%是为了更好地就业,69.76%是为了考取四六级证书,有33.87%的学生是出于个人爱好。近90%的学生希望自己能达到中级偏高或高级水平。93.66%的学生认为未来职业最需要的英语技能为口语,其后依次为翻译(61.5%)、听力(60.01%)、写作(27.48%)、阅读(26.68%)。除期待比例较高的等级考试知识以外,60%以上的学生希望讲授与专业或就业相关的内容。

3. 学习过程需求

此部分共设置了两个问题:学习公共外语的常用学习策略和学习方法。

数据显示,75.08%的学生选择背词汇的学习策略,65.18%的学生选择学习教材,41.32%的

学生选择使用手机APP来学习英语,90%以上的学生采用记笔记的方式进行课堂学习。

4. 学习环境需求

此部分共设置三个问题:对教师教学方法的评价、最喜欢的英语第二课堂活动、对教学辅助设施的满意度。

学生对教师的教学方法普遍比较满意,但值得注意的是只有20%左右的学生选择了“教师注重学生专业能力的培养”的选项,这充分说明教师在教学中很少涉及学生专业知识的讲授。学生对第二课堂的活动内容比较满意,49.89%的学生喜欢英语社团活动,34.89%的学生喜欢英语角活动,对英语竞赛类活动热情较低,仅为10.65%。78.34%的学生认为网络自主学习平台作用较大,有利于培养学生的自主学习能力。

总的来说,该校非英语专业学生对英语的学习动机比较明确,并充分认识到英语对专业及未来职业的重要性,因此对行业英语和职业英语类课程的需求尤其突出。英语技能方面,学生更加注重听说技能及专业交流能力。学习策略稍显单一及传统,但对现代化学习工具的使用呈上升趋势。绝大多数学生的学习均发生在教材和课堂学习上,因此公共外语教学更应注重对教学内容和课程的设置。

(二) 吉林省社会需求分析

数据汇总后显示,吉林省对高校毕业生的英语能力需求还是比较强烈的,十三个行业类别对英语都有需求,但不同的行业和职位对英语的需求差异较大。

1. 吉林省需求英语的行业分析

数据显示,吉林省对英语需求量最高的行业是教育类,占比37.84%;其次是作为吉林省支柱产业的生产加工制造业,占比17.65%;金融行业对英语需求度最低,占比仅为1.35%。

2. 吉林省需求英语的职位分析

从需求英语的32类职位来看,教育培训和翻译职位所需最多,其余多为吉林省重点产业的相关职位。

3. 吉林省需求英语的用人单位类型分析

从用人单位类型分析,吉林省的民营企业人才需求量最大,占67.29%;外商独资占8.45%,合资企业占7.38%,国企占6.39%。

4. 吉林省对英语技能及证书的需求

从具体的英语技能需求来看,教育类行业对语言基本功要求较高,尤其注重语音面貌。对于

其他行业而言,更加注重英语的工具性,尤其注重行业背景下的口语和写作技能,技术类行业还要求毕业生具有较高的专业文献阅读能力。没有具体英语技能要求的行业则往往直接以大学英语四六级证书作为筛选条件。也有少数用人单位将托业、新托福、雅思、BEC 中级等成绩作为英语能力的衡量标准。还有部分用人单位直接发布英文招聘广告。

四、吉林省地方高校公共外语课程体系构建

《大学英语教学指南》就课程设置提出具体要求:大学英语教学的主要内容可分为通用英语、专门用途英语和跨文化交际三个部分,由此形成相应的三大类课程。大学英语课程由必修课、限定选修课和任意选修课组成,并要充分考虑语言学习的渐进性和持续性。

因此,笔者依据《大学英语教学指南》的指导性意见,结合调研结果分析,构建了吉林省地方高校的公共外语课程体系(见表1)。既满足不同基础的学生在校期间的个人需求,同时也满足学生毕业后的行业及职业需求,尤其要实现与吉林省支柱产业的有效对接,并延伸到国家社会需求。

本课程体系将大学四年的八个学期分为三个阶段,即通用英语阶段、专门用途英语阶段和职业交际英语阶段,其中跨文化交际内容融入各阶段课程之中。

通用英语阶段(1~4 学期)课程分为基础、提高和发展三个级别,基础和两个级别主要开设大学综合英语和大学英语听说两门必修课程以及基础知识类的英语选修课程,其中大学英语听说可采用零课时、有学分的线上自学模式。未通过四级考试的学生学习初级必修课程,通过四级考试的学生则继续学习高级必修课程,而通过六级考试的学生主要学习更高一级的选修课程,主要进行基本英语技能的培养和训练,培养大学生日常生活英语技能。

专门用途英语阶段(5~6 学期)主要开设行业交流类英语的专业选修课程,其中尤其结合吉林省地方行业需求开设具有地方特色的课程,注重培养学生专业英语的应用能力,尤其是听说的语言应用技能。

职业交际英语阶段(7~8 学期),结合各职业的英语需求,开设职场英语课程,强化学生行业领域的职业英语技能,尤其是说和写的能力。

表1 吉林省地方高校公共外语课程体系

阶段	级别	课程名称	课程性质	学期	周学时	学分	备注
通用英语	基础	大学综合英语(1~2)	公共必修	1~2	4	4	
		大学英语听说(1~2)		1~2	0	1	零学时,线上自学
		大学英语语音	公共选修	1/2	2	2	
		大学英语语法		1/2	2	2	
		大学英语演讲		1/2	2	2	
		大学英语阅读		1/2	2	2	
		大学英语写作		1/2	2	2	
		大学综合英语(3~4)	公共必修	3~4	3	3	未通过四级考试者
		大学英语听说(3~4)		3~4	0	1	
	提高	高级大学综合英语	公共必修	3~4	3	3	通过四级考试者 视听说零学时,线上自学
		高级大学英语视听说		3~4	0	1	
	发展	英语文献阅读	公共选修	3/4	2	2	通过六级考试者必选2门
		英语商务函电写作		3/4	2	2	
		学术英语		3/4	2	2	
		中西文化对比		3/4	2	2	
		跨文化交际视听说		3/4	2	2	
		商务英语听说		3/4	2	2	

(下转第152页)

杆人物,榜样的作用会逐渐发挥出来,互助式学习氛围形成,这就锻炼了青年学生的团结意识、互助意识和协作意识,为应用型人才的培养营造土壤。

通过翻转课堂,学生可以开拓学习视野,通过线上、线下教育弥补自身不足。个人课堂展示培养和锻炼了学生的知识运用能力、语言表达能力、语言组织能力、运用和操作多媒体手段能力以及临场应变能力;小组讨论培养和锻炼了学生通力协作与人际交往能力;参与各类语言活动培养了学生的积极性和思辨能力。^[4]翻转课堂教学中教师不仅要科学合理地利用现代化教学手段,还需灵活处理好传统教学手段与现代化教学手段的转换,关注师生间的人际交往和情感交流,教师要给予学生思想、情感、人格、审美等方面的熏陶,培养学生文化素养。

应用型人才培养是未来一段时间内教育工作者要用心考虑的问题,在习近平总书记提出的伟大畅想——共建“一带一路”发展战略背景下,我国的应用型人才也会是未来的重大缺口。经过一段时间的实践摸索,翻转课堂教学模式是未来

外语教学的发展方向,它能全面调动学生的学习动力,培养学生的应用能力,有利于借助语言的学习来培养学生个人素养。翻转课堂教学模式在外语教学中的应用研究也将会进一步发展,为我国的人才培养发挥作用。

[本文系吉林省哲学社会科学基金规划办公室项目“基于慕课平台翻译能力培养的研究”(项目编号2016WY15)和吉林省教育厅教改课题“MOOC环境下大学英语翻转课堂教学模式的构建”研究成果]

[参考文献]

- [1]李颖.高校外语翻转课堂中的教师教学研究[J].中国外语 2015(6):19-26.
- [2]李京南 伍忠杰.大学英语翻转课堂的实践与反思[J].中国外语 2015(6):3-10.
- [3]肖凌鹤.“翻转课堂”模式在大学英语教学中的应用[J].沈阳师范大学学报 2016(1):34-35.
- [4]谭平.特色应用型本科院校实践教学体系构建[J].China Academic Journal Electronic Publishing House, 2017(4):177-179.

(上接第145页)

续表

阶段	级别	课程名称	课程性质	学期	周学时	学分	备注
专门用途英语 (内含吉林省 特色行业)		汽车英语	专业选修	5/6	2	2	
		轨道客车英语		5/6	2	2	
		农产品加工英语		5/6	2	2	
		IT英语		5/6	2	2	
		物流英语		5/6	2	2	
		旅游英语		5/6	2	2	
		金融英语		5/6	2	2	
		服务英语		5/6	2	2	
职业交际英语		职场英语	专业选修	7/8	2	2	

《大学英语教学指南》中指出:各高校应根据学校类型、层次、生源、办学定位、人才培养目标等,遵循语言教学和学习规律,合理安排相应的教学内容和课时,形成反映本校特色、动态开放、科学合理的大学英语课程体系。可是当前我国高校的公共外语教学体系基本采用统一的课程设置,差别化教学体现不明显。本文在需求分析的基础上提出构建既能满足学习者个性化学习需求,又能满足吉林省地方发展需求的公共外语课程体系,真正实现差别化、个性化的公共外语教学。

[本文系吉林省教育厅“十三五”社会科学研究规划项目“基于吉林省地方经济社会发展需求的大学英语教学研究”(项目编号:第560号)研究成果]

[参考文献]

- [1]陈冰冰.大学英语需求分析模型的理论构建[J].外语学刊 2010(2):120-123.
- [2]陈冰冰.国外需求分析研究述评[J].外语教学与研究, 2009(3):125-129.