

# 社会养老新模式探索研究\*

——颐安都市互助养亲教育养老模式为例

高旭<sup>1</sup> 李鑫<sup>2</sup> 陈春茗<sup>1</sup>

1. 成都理工大学传播科学与艺术学院,四川 成都 610059;

2. 成都理工大学沉积地质研究院,四川 成都 610059

**摘要:**本项目致力于养老服务信息,弥补老年人的知识鸿沟,属于老年人互联网应用平台养老创新模式探索,让社会养老在信息时代中进一步蓬勃发展。

**关键词:**养老; 互联网; 创新

中图分类号:F323.89 文献标识码:A 文章编号:2095-4379-(2018)21-0061-01

作者简介:高旭(1999-),女,湖北武汉人,成都理工大学传播科学与艺术学院本科在读,广播影视编导专业。

## 一、社会养老新模式探索的背景

养老信息的缺失,让老人养老变得更艰难,使老人对于现代信息文化媒介脱节,造成其知识沟缺失。本项目弥补老人的知识鸿沟,致力养老服务信息,为老人提供资讯生活服务的应用平台。将养老服务院与老年大学教育养老一体化用新媒体公众内容服务号在线结合,致力于为老人养老谋福祉。推广以青少年服侍与创新家属轮护机制为特色的侍工形成代际教育的连接。开通内容服务公众号创新,开发绑定相关功能。在运营号上制作短片来传播都市老人这个群体对于养老的需求层次更高。

## 二、社会养老新模式探索现状与意义

### (一) 社会养老新模式探索现状

在人口老龄化严重的今天,老人养老服务信息的缺失,使老人对于现代信息媒介文化脱节,造成其知识鸿沟缺失,给生活带来诸多不便,让老人养老变得更加艰难。而对于当今社会养老院模式探索研究创新的文献少之又少。在理论创新与实践操作中践行研究。老人上网不便而本产品所开发的公众号能使其操作更容易生活更便利。

### (二) 社会养老新模式探索的意义

第一,秉承前辈先贤的社会关怀传统,“静淡颐安,爱人如己”的康养理念,带动全社会友好有爱的敬老爱老风气,让老年生活幸福、有尊严。通过年青一代学生引领养老及互助康养,开展大学生义工团义工护工教育培养。也联系与各地养老院之间组成养老协会组织,友谊推动相互作用。弥补老人与现代社会对接的知识鸿沟。

第二,通过公益爱心和商业运作相结合,为老人在线养老提供更完善在线查看设施。整合资源,如能够将养老服务工作与老年大学教育紧密结合起来,并带动养老产业相关配套设施,如医疗、旅游、社区活动公园等。带动相关产业发展,促进就业。

## 三、社会养老新模式设计

将公益与商业相结合。项目的运行机制是团队运营方、义工、家属三方面组成。步步完善各个部分去发展、盈利来源、众筹合伙、媒体社会宣传、公建民营。第一步公益性质,第二步信息内容中介,第三步商业推荐。开通内容服务公众号创新,吸引养老服务人员为主的粉丝,开发绑定相关功能。在运营号上制作短片进行宣传。运营服务号分为三大板块,板块分为学习护理义工联系、老人自助便捷服务(如买票、乘车、买菜、在线沟通等)、身边养老设施的情况。首先调研老人需求情况。其次,团队做内容,再是上线服务。具体

到公众号运营团队是以成员高旭主编辑策划,公关李鑫陈春茗做调研收集数据报告,文劲松老师指导行动方向。涉及养老夕阳产业、代际教育产业、附属医疗产业、旅游产业、城市生活产业、传媒艺术文化、信息化产业。

## 四、社会养老新模式实践探索

通过参与湖北山上之城互助康养中心的事工与获取其运行数据进行研究,并在养老院、老年大学、夕阳旅行团等组织进行调查研究。条件允许的情况下联系筹金去实施践行实际运营操作。操作新媒体平台,提供养老相关资讯及服务信息,首先以公益服务性质进行推广,再做信息内容中介,最后以商业合作推荐等。

经走访调查和微信公众号的推广显示,拥有智能手机的老人占调查总数的30%,其多为五十五岁到七十岁之间,而使用微信的老人占拥有智能手机老人的87%,其中长刷微信的老人占使用微信的老人的45%。由此推断,地面推广老人大幅度使用项目计划难度较大。此时我们尝试把目标转向其儿女,在青年第二代,也就是老人的子女之间进行信息与理念传播,为其推送信息与工具,鼓励其轮流护理老人,让他们作为连接老人与公众号的第二介质,形成有机完整的模式体系。而我们是链接老人与信息之间的传播的第一介质。

## 五、结论

通过做一个以老人为主体的新媒体创新内容服务的公众号,提供其更便捷的生活。以项目发起人为首的年轻人带动创新的平台,与老人家属轮流护理机制相结合,对老中青三代人的情感连接相互交流、共同进步、及社会教化作用以此良性循环,其实现了:

(一)运营模式的创新:将公益与商业相结合。项目的运行机制是团队运营方、义工、家属三方面组成。将养老服务与老年教育社会教化相结合,形成一条有机完整的养老服务产业链。养老相关信息分享交流协作一体化自媒体平台。

(二)宣传模式创新:通过年青一代学生引领养老及互助康养,开展大学生义工团义工护工教育培养,形成良好的社会风气,贯彻落实社会主义核心价值观,公民个人层面的爱国、敬业、诚信、友善,通过身体力行以及新媒体运作,与影视文化艺术产品和政府形象挂钩,发扬敬老爱老的社会风气。

## [参考文献]

- [1]2016-2021年中国养老行业预测及投资分析报告[R].中商产业研究院,2016.
- [2]谢代银.新形势下发展社会化养老模式研究[J].探索,2008(2):116-118.