

企业逆向物流管理策略研究

项 帮 江汉大学

摘要：近几年来，逆向物流的发展得到了大众的关注，我国的诸多企业也在探究逆向物流管理的相关研究。虽然随着环境保护以及节能意识的增强，企业逆向物流管理发展有了很大的进展，但是在逆向物流管理策略的发展过程中还是会出现一定的阻碍。本文就是从逆向物流的发展现状出发，进一步分析企业开展逆向物流管理的重要性，并且探讨逆向物流管理的相关策略研究。

关键词：逆向物流；管理策略；探讨研究

中图分类号：F251

文献识别码：A

文章编号：1001-828X(2018)018-0087-01

一、逆向物流的内涵

所谓逆向物流，指的是由于修理或信誉问题，对售出以及发送到顾客手里的产品和资源的回流运动实施专业化的物流管理。本文主要讲述的只是逆向物流其中的一种形式：供应链中伴随着正向物流过程中发生的一系列活动：对物品的再利用以及处于其他因素对货物进行的返修、退货的行为，旨在为顾客提供更加满意的服务。

正常情况下，厂家开发出产品会经过一系列的流通方式传递到消费者的手中，这个过程简称为正向物流。但是消费者还是有退回货物的权利，此时需要的则是逆向物流。当商品被退回之后，为了避免资源的浪费，厂家一般会通过对商品的维修、更新等步骤刷新商品的价值，并对无法修复的进行正规的废弃物处理。逆向物流的存在不但实现了商品价值最大化，而且避免了由于废弃商品未经过正规处理造成环境的污染。

二、逆向物流的发展现状

由于我国逆向物流的发展较晚，经验尚不成熟，所以基本上处于自发以及无序的状态。随着消费者对商品的多样化要求，导致了很多产品的生命周期缩短，由于其自身的寿命缩短，导致商品换台更新的速度加快、被淘汰的速度也加快。所以物流管理的重要性由此体现，为了不让企业蒙受更多的经济损失、经营压力，逆向物流的存在得到越来越多人的关注。

由于我国逆向物流的管理水平还达不到更高的水平，导致了大量的资源浪费现象发生，与此同时也增加了环境大面积的污染污染。但是，随着我国可持续发展工作的推进，相信将来会有更多的企业意识到逆向物流发展的重要性，并且在将来的某段时间点，我国逆向物流的市场将会有更大的开拓。

三、逆向物流的特征

逆向物流与正向物流二者共生共存，既有共同点，又有不同点。以下几点就是对逆向物流的特点基本分析。

1. 分散性

逆向物流的地点、质量、时间都具有不确定性。关于废旧物资的具体生产领域、涉及到的具体负责人，都具有多元化的特点，正式这些多元化的特点，切实地反映出逆向物流分散性的特点。

2. 缓慢性

废旧物资在被用户退回的时候，需要相关的工厂进行再造生产、加工制作、回收处理销毁等过程。整个过程是相对缓慢的，而且对废旧物资进行回收处理销毁也是一个比较复杂的过程。以上体现了逆向物流处理废旧物资在处理上的缓慢性特点。

3. 混杂性

回收的产品的组成十分复杂，可能不是一个种类，也可能不是一个情况造成的回收，这些不停情况的废旧物理混合在一起，造成了逆向物流的混杂性结果。

四、逆向物流发展的战略意义

1. 提升信息共享性，增进质量管理

信息流对于一个企业来说，是贯穿到整个物流供应链的每一个环节。而且结果显示，信息流在正向物流中的作用十分显著，与此同时，在逆向物流中也具有举足轻重的地位。逆向物流的成功实

施，旨在企业内部各个部门之间进行良好的信息沟通以及整合能力。通过对返回物品的分类以及相应的处理方法，都可以直接体现出逆向物流的成本，可以进一步提升正向物流运作提供及时的反馈信息。在高效的信息共享的模式下，增进逆向物流的整体质量管理。

2. 降低物流成本，提高经济效益

废旧物品在回收利用的过程中，回收价格比较低，企业在对废旧回收物品的再次加工以及再投入生产的安排，可以大幅度的降低原材料的消耗。而且有效地利用资源，不但能够降低企业生产成本，而且能够进一步提升企业的综合竞争力。实现逆向物流的管理模式，让企业通过对资源有一个利用最大化，而且还能够对为企业利用空间提供一个拓展条件。

3. 提高顾客价值，增强企业竞争力

企业通过逆向物流的经营模式，大幅度提高了顾客对产品、对服务的满意程度，不但赢得了顾客更多的信任，而且提高了企业的整体竞争力。逆向物流的成功运作，对商品保质保量的要求有了新的提高，不合格的产品迅速的从市场上回收再加工，增强了企业竞争的优势，让整个企业在激烈的经济市场竞争中占有一席之地。

五、逆向物流的战略措施

1. 加强逆向物流的入口控制

逆向物流的入口工作主要是对回收的产品进行类别划分、处理方式划分的过程。一个成功的企业一定会在售后服务上下足功夫，最大程度地满足顾客的需求。在相关的回流政策上也要进行相关专业的培训，严格把控退货产品的相关规定，从根本上减少逆向物流成本增加的情况发生。

2. 完善逆向物流信息系统

很少有企业能够建立一个完善高效的逆向物流信息系统，毕竟逆向物流的信息收集对一个企业来说并不是优先考虑的准则，但是从目前的企业发展现状来看，逆向物流信息系统能够促进企业的售后管理水平提高，而且能够让整个退货过程成为透明的，能够直观的进行跟踪。完善逆向物流的信息系统，能够提升整个企业的服务。

3. 建立回收物流集中处理中心

在企业内部进行回收物流集中处理中心，能够及时快速的对回收的物品进行检查、分类的操作，而且有了逆向物流信息系统的支持，能够加大对回收物品的处理速度，增加了企业的销售空间。

六、结语

逆向物流的发展趋势是目前人们都看好的，毕竟逆向物流的存在能够大大提升企业的整体竞争力，虽然目前我国企业逆向物流的发展还不是很普遍，但是相信随着时间的推移，逆向物流会席卷各个企业。

参考文献：

- [1] 马春光. 逆向物流的经济价值及管理策略研究 [J]. 辽宁大学学报.
- [2] 王长琼. 国外逆向物流的经济价值及管理策略初探 [J]. 外国经济与管理.